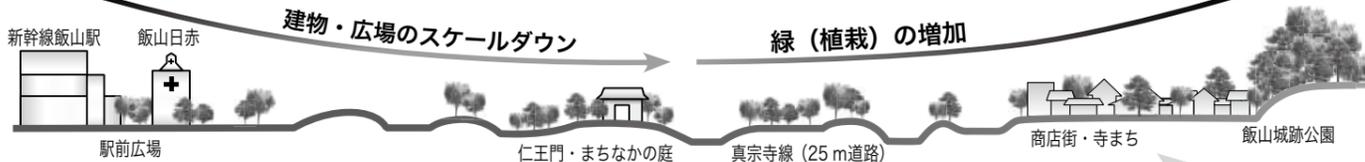


歴史と自然に彩られた ふるさと飯山 まちづくり

時の流れは 飯山まで速く “まちなか” ではゆっくりと



駅前空間から“まちなか”へと誘う



建物修景への支援イメージ。
まちづくりのルールを定めた地域
(住民協定など)に支援を行う。

市では、今回の提案を受け、具体的な計画および整備を地域の皆さんとともに推進し、新幹線飯山駅開業までに順次「まちびらき」を行っていく予定としています。
提案書の内容は、市ホームページや「まちづくり課」窓口でご覧いただけます。

※掲載の写真などはあくまでイメージです

【推進エリア3】
飯山城跡公園・人形館界隈
(コンセプト)
飯山の歴史とふるさと文化を
魅了するまち

- ①飯山城跡公園の整備と活用
- ②空地を利用した朝市やオープンカフェ
- ③既存建物を活用したお土産食事処の出店
- ④飯山城跡や人形館を意識したもてなし機能強化



住まう人は誇りに思い、
来訪者は魅了される。
そんな「まちづくり」を・・・

まちには、心地よい空間と心地よい人間関係があって、それをコンセプトといくつかの要素によって組みあわされる事によって、まち全体の良さ(価値)の増大につながる。
住まう人は誇りに思い、来訪者は魅了される。飯山は四季が明快である。豊かな自然に抱かれながら、歴史を大切にしていけることがこのまちの価値である。

—飯山まちづくりデザイン会議—

魅力向上プロジェクト 『美しいまち』

- 建物修景の推進
- 植栽による修景の推進
- 案内表示板(サイン)整備の推進
- 環境美化の推進
- 芸術性を感じるまちなか演出(工芸品の活用など)
- 時間と共に深みが出る自然素材の活用

『まちなか賑わい』

- 飯山版の商品開発の推進
- 賑わいをもたらす起業家の誘致と支援
- 新たなスタイルの店舗リニューアルの支援

『歴史と文化を伝える仕掛』

- 歴史の見える化の推進
飯山にまつわる歴史や文化を物や人、ITなどでわかりやすく伝える。
- 地元の産物を使った食の提供
- 優れた人材のまちづくりへの参画
- お寺さんとのまちづくりへの参画
- お寺さんによる精神文化の教え

『まち“庭”』

- 飯山の特徴を生かした“庭”の整備推進
(植栽による四季の雰囲気づくり)
- 朝市、オープンカフェの開催
- 歩く人の休息、賑わい・憩いの場の提供

飯山まちづくりデザイン提案

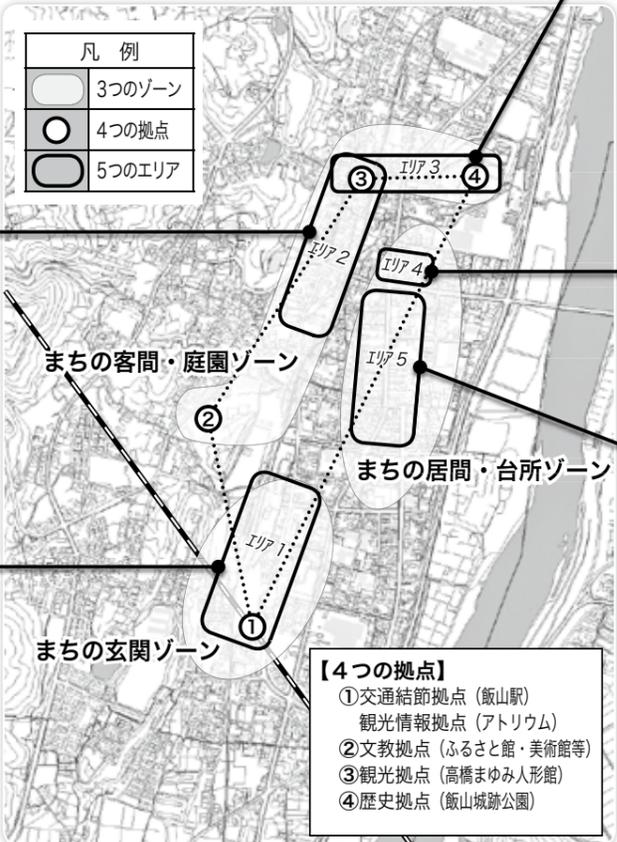
「飯山まちづくりデザイン会議」(委員長:鈴木輝隆江戸川大学教授)は、平成26年度末予定をしている新幹線飯山駅開業に向け、昨年度策定された第2次アクションプラン「まちなか観光」を具体的に推進するため、平成23年2月18日以来8回の会議・視察等を重ね、8月19日、「飯山まちづくりデザイン提案書」を足立市長に提出しました。
提案書は、「歴史と自然に彩られたふるさと飯山まちづくり」をまちづくり全体のコンセプトとし、「自然が豊かな

で四季を感じるまち」「景観に優れたまち」「歴史と文化を感じるまち」を目指すまちの姿として提案され、3つのゾーンと4つの拠点、5つの推進エリアでまちづくりを展開するものとなっています。
推進エリアでは5つのエリアそれぞれのコンセプトを更に明確にすることで、事業展開の内容を示すとともに、まち並や空間のイメージを提案しています。
また、「魅力向上プロジェクト」では「美しいまち」「まちなか賑わい」「歴史と文化



8月19日、飯山まちづくりデザイン会議鈴木委員長から足立市長へ提案書が手渡されました。
いよいよ新幹線開業を視野に入れた「まちなか観光」の推進、整備などがスタートします。

3つのゾーンと4つの拠点、5つの推進エリア



【推進エリア4】
広小路界隈
(コンセプト)
食とくつろぎのまち

- ①既存土蔵を活用した、商業活動の展開
- ②広小路駐車場を活用した賑わい広場の展開(パティオ)
- ③地域ならではの食の提供



【推進エリア5】
商店街界隈
(コンセプト)
集い・交わり・賑わいのまち

- ①生活の中にある食の提供
- ②「魅せる」歩く通りづくり
- ③「泊る」の質と量の充実
- ④空店舗や空地の柔軟な活用
- ⑤六斎市の充実
- ⑥まちなみ修景



【推進エリア2】
愛宕寺町界隈
(コンセプト)

- 伝統を受け継ぎ、歴史を育む寺のまち
- ①寺や参道、遊歩道等の雰囲気づくり
- ②伝統工芸品ディスプレイ
- ③休憩できる空間の提供
- ④雰囲気のある飲食店誘致
- ⑤禅体験、精進料理などお寺との共同企画
- ⑥まちの雰囲気を香りで伝える

【推進エリア1】
飯山駅周境界隈
(コンセプト)

- 親せる・知る・味わう 情報発信のまち
- ①自然空間の創出
- ②北信州イメージの景観形成
- ③広場等活用した市民活動展開
- ④直売所機能を駅前で開催
- ⑤お土産や食事処の出店誘致
- ⑥まち案内ガイドの充実

