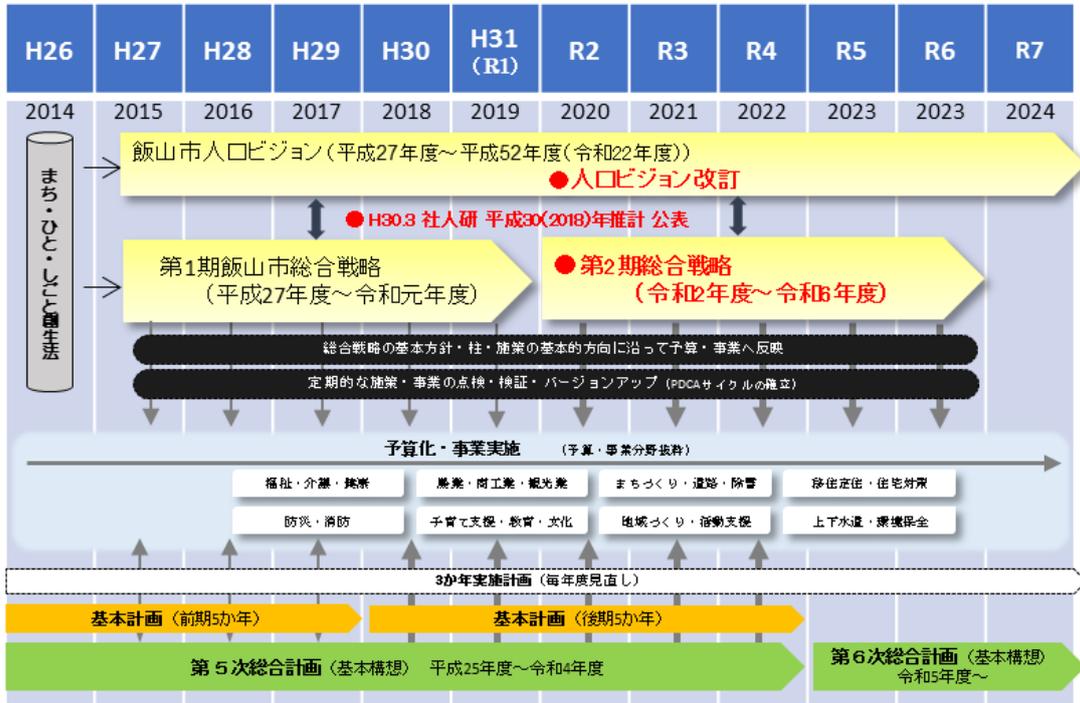
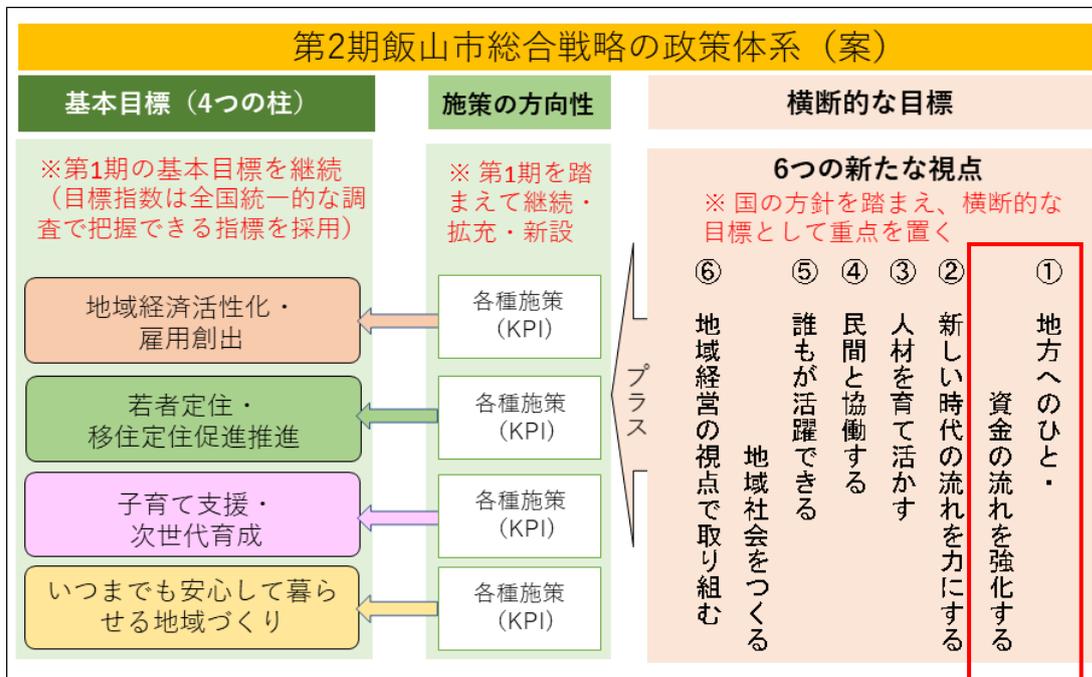


第 2 期飯山市総合戦略のポイント

<総合戦略の位置づけ>



<第 2 期総合戦略の体系 (案) >



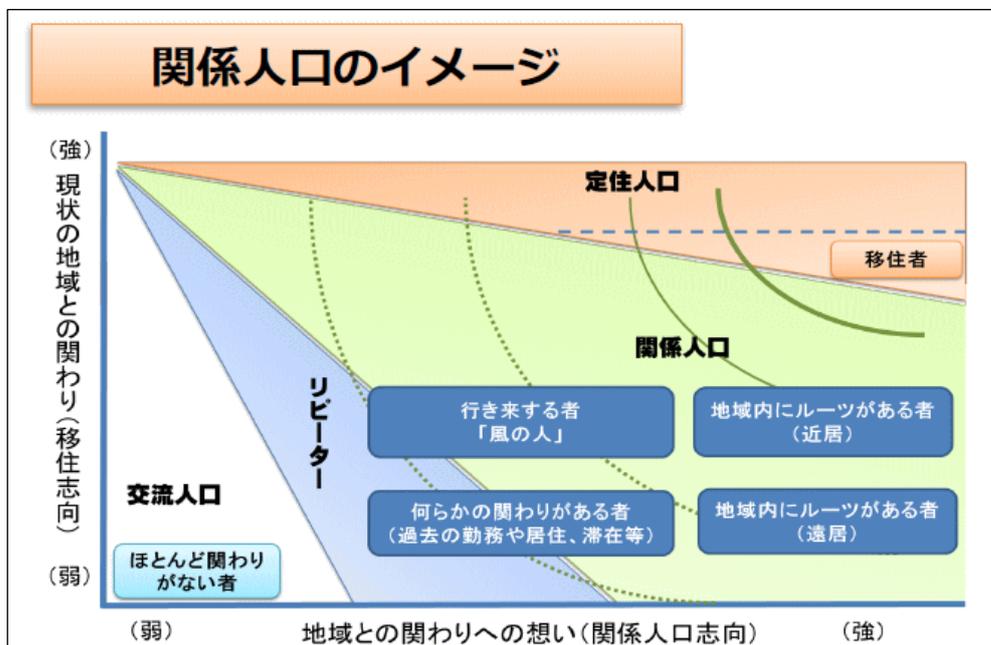
地域の課題解決のための取り組みとして特に推進します

(概要)

- ・ 地域課題の解決や将来的な地方移住にもつながる「関係人口」の創出・拡大
- ・ 企業や個人よる地方への寄附・投資等を用いた地方への資金の流れの強化

<関係人口とは>

関係人口とは、移住した「定住人口」でも観光に来た「交流人口」でもない「特定の地域に継続的に多様な形で関わる者」のことを示しています。



(内閣府資料を引用)

→詳細は別添資料（内閣府地方創生推進事務局作成）を参照

<飯山市における「関係人口」の位置づけ（案）>

第2期総合戦略の策定に当たっては、人口ビジョンの将来展望に掲げた目標人口（定住人口）とともに、関係人口についても地域の課題解決のための重要な目標指標として位置づけます。

なお、「関係人口」の対象者の捉え方は広いため、当市の地域課題を踏まえ、関係人口の創出・拡大における独自の目的（定義）と指標を定めます。

[目的と指標（例）] ※今後検討

- ・ 地域経済の活性化及び活力の向上
(指標：イベント開催数（交流人口以外）、仕組み又は制度の数 など)
- ・ 飯山市への寄付
(指標：ふるさと納税寄付者数、企業数 など)
- ・ 地域活動の担い手不足の解消
(指標：継続的に地域活動に関してくれる人数や仕組みづくりや制度の数 など)
- ・ 地域の課題解決に関する研究・行動
(指標：継続的に当市の課題解決等の研究を行う団体数 など)

令和元年度 関係人口創出・拡大事業

R元予算 5.1億円

- 移住した「定住人口」でもなく、観光にきた「交流人口」でもない、地域と多様に関わる者である「関係人口」に着目し、地域外からの交流の入り口を増やすことが必要（「これからの移住・交流施策のあり方に関する検討会」）。
- 地域外の者が関係人口として、地域と継続的なつながりを持つ機会・きっかけの提供に取り組む地方公共団体を支援するモデル事業を実施。将来的には、定住人口の増加も期待。

事業内容

1 関係深化型（地域との関わりを持つ者に対して） 11団体



① ゆかり型

その地域にルーツがある者等を対象に、関係人口を募る仕組みを地方公共団体が設け、その取組に賛同する者に対して地域と継続的なつながりを持つ機会を提供。

② ふるさと納税型

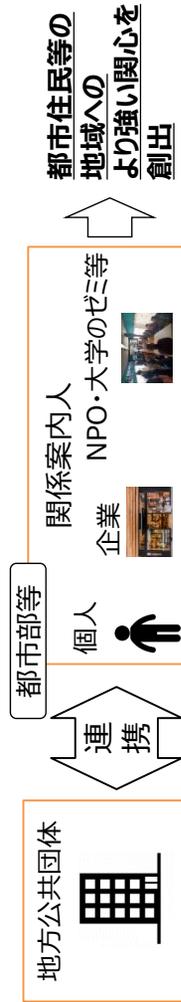
ふるさと納税制度を活用し、ふるさとに一定の関心を持っている**寄附者**に対して地域と継続的なつながりを持つ機会を提供。

2 関係創出型（これから地域との関わりを持つようとする者に対して） 7団体

これから地域との関わりを持つようとする者を対象に、地域と継続的なつながりを持つ機会・きっかけを提供。地域の課題やニーズと、関係人口となる者の思いやスキル・知見等をマッチングするための中間支援機能形成。

3 裾野拡大型（都市住民等の地域への関心を醸成する取組） 21団体

地方公共団体が都市部等に所在する個人・企業・その他団体（NPO・大学のゼミなど）と連携し、都市住民等の地域への関心を高めるための取組



4 裾野拡大（外国人）型（訪日外国人の地域への関心を醸成する取組） 5団体

地方公共団体が地域住民や地域団体等と連携し、訪日外国人との交流を促進し地域（地域住民や地場産業）との継続的なつながりを創出するために取組



別添

(参考) 関係人口について

- **「関係人口」とは、移住した「定住人口」でもなく、観光にきた「交流人口」でもない、特定の地域に継続的に多様な形で関わる者。**
- 地方圏は、人口減少・高齢化により地域づくりの担い手不足という課題に直面しているところ、地域によって若者を中心に、変化を生み出す人材が地域に入り始めており、**「関係人口」と呼ばれる地域外の人材が地域づくりの担い手となることが期待できる。**

関係人口が増えることの意義

関係人口は、その地域の担い手として活躍することにとどまらず、**地域住民との交流がイノベーションや新たな価値を生み、内発的発展につながる**ほか、**将来的な移住者の増加にもつながる**ことが期待される。また、関係人口の創出・拡大は、受入側のみにならず、**地域に関わる人々にとっても、日々の生活における更なる成長や自己実現の機会をもたらす**ものであり、双方にとって重要な意義がある。

(第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」抜粋)

関係人口の取組例



<宮崎県五ヶ瀬町 (R元モデル事業)>
県立中高一貫校の卒業生を対象とした関係人口案内育成



<鳥取県鳥取市 (R元モデル事業)>
地方の農業に関心のある都市部からの滞在者との協働による農業用水路の修繕

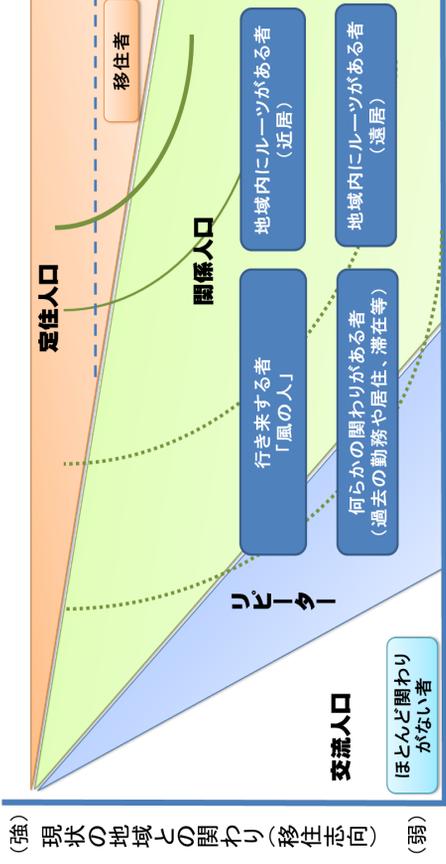


<愛媛県西条市 (H30モデル事業)>
「自立循環型関係人口プラットフォーム構築事業」での「はすみファンと共に創る地域」事業「LOVE SAJO ファンクラブ」を活用した地場産品のPR



<島根県邑南町 (H30モデル事業)>
「はすみファンと共に創る地域」事業での「INAKA-イルミ」の実施

関係人口のイメージ



(強) 現状の地域との関わり (移住志向) (弱) ほとんど関わりがない者

地域との関わりへの思い(関係人口志向) (強)