

第2期飯山市総合戦略 数値目標 令和2年度進捗状況

人口ビジョンの数値目標（総人口）

担当部局	基準値 (2019年(令和元年)10月1日)	目標値 (2024年(令和6年)10月1日)
企画財政課	19,800人	18,200人

関係人口創出・拡大の数値目標

担当部局	基準値 (2019年(令和元年)10月1日)	目標値 (2024年(令和6年)10月1日)
企画財政課	39,000人 (定住人口 19,800人+関係人口19,200人)	40,000人以上

◆ 人口ビジョンの数値目標に向けた各年の基準

国勢調査を基準とした人口 (人口動態数値)	単位	R元年度 (基準)	各年度目標					目標値 R6年度	実績			
			R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R2年度実績		確定値/見込値 (リスト選択)	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	
集計方法:長野県毎月人口異動調査	人	19,800	19,490	19,170	18,850	18,530	18,200	19,418	確定値	99.6%	○:目標値の70%以上達成	
前年比⇒			-310	-320	-320	-320	-330					

関係人口 (飯山市独自で調査した数値)	単位	R元年度 (基準)	各年度目標					目標値 R6年度	実績			
			R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R2年度実績		確定値/見込値 (リスト選択)	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	
定住人口+関係人口	人	39,000	39,200	39,400	39,600	39,800	40,000以上	37,632	見込値	96.0%	○:目標値の70%以上達成	
前年比⇒			200	200	200	200	200					

評価は、◎:目標値を達成、○:目標値の70%以上達成、△:目標値の50%以上(70%未満)達成、×:目標値の50%未満、-:未定、不明 で示します。

基本方針 次世代につなぐ活力あるいいやまづくり

◆ 基本目標に向けた数値目標

**基本目標Ⅰ
地域経済活性化・雇用創出**
 <施策の方向性>
 ・地域産業力の強化
 ・新たな産業と雇用の創出・人材育成の推進
 ・新幹線飯山駅を活用した観光交流人口の増加

	単位	H30年度 (基準値)	各年度目標					目標値 R6年度	実績			
			R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R2年度実績		確定値/見込値 (リスト選択)	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	
農業産出額 (飯山市調査)	億円	69	71	73	75	75	77	62	見込値	87.3%	○:目標値の70%以上達成	
観光消費額 (暦年集計)	億円	61	63	65	67	69	72	46	見込値	73.0%	○:目標値の70%以上達成	

**基本目標Ⅱ
若者定住・移住定住推進**
 <施策の方向性>
 ・若者定住のための条件、環境整備等
 ・移住希望者の視点に立った総合的な移住定住対策

	単位	R元年度 (基準値)	各年度目標					目標値 R6年度	実績			
			R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R2年度実績		確定値/見込値 (リスト選択)	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	
1年間の成婚組数 (基準値:H27-R1の平均)	組	90.6	120	120	120	120	R2-R6 平均 120	42 (1月までの実績)	見込値	35.0%		
転入者数(基準値:H27-R1の平均) (暦年集計)	人	507	520	520	520	520	520	488	確定値	93.8%	○:目標値の70%以上達成	

**基本目標Ⅲ
子育て支援・次世代育成**
 <施策の方向性>
 ・子育て支援の充実
 ・次世代育成・教育

	単位	R元年度 (基準値)	各年度目標					目標値 R6年度	実績			
			R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R2年度実績		確定値/見込値 (リスト選択)	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	
合計特殊出生率(飯山市調査) (基準値:H29-R1の平均)	率	1.54	1.55	1.57	1.59	1.61	1.63	1.64	確定値	105.8%	◎:目標値を達成	
子育て満足度	%	36.00	-	-	50.00	-	50 (R4)	-	確定値		--:未定、不明	

**基本目標Ⅳ
いつまでも
安心して暮らせる地域づくり**
 <施策の方向性>
 ・安心・安全な暮らしの確保
 ・地域間連携・産学官等連携の促進

	単位	R元年度 (基準値)	各年度目標					目標値 R6年度	実績			
			R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R2年度実績		確定値/見込値 (リスト選択)	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	
防災マップを作成した自主防災 組織数	区	1	40 (累計 40)	61 (累計 101)			全集落 (期間累計 101)	1	見込値	2.3%	×:50%未満	

戦略の4つの基本目標

第2期飯山市総合戦略 個別施策 令和2年度進捗状況

◆ I 地域経済活性化・雇用創出

施策 I - (1) 地域産業力の強化			各年度目標						実績						
担当部局	項目・指標等 (KPI)	単位	R1年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 R6年度	R2年度実績	確定値/見込値 (リスト選択)	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	令和2年度の成果と課題	令和3年度の取組
農林課	1 新規就農者数	人	2	3	3	3	3	3	期間累計 15人	6	確定値	200.0%	◎: 目標値を達成	国の給付制度のほか、市単独の制度により新規就農が増えた。	引き続き、相談、研修を経て、就農へとつなげる。
商工観光課	2 企業立地振興条例適用事業所数	事業所	6	4	4	4	4	4	期間累計 20事業所	4	見込値	100.0%	◎: 目標値を達成	目標とする事業所数の適用がされたが、今後も適用数増加のため検討を要す。	適用事業所増加のため「克雪企業育成対策事業」の拡充(上限額変更)予定。
商工観光課	3 空き店舗等解消・活用件数	件	2	2	2	2	2	2	期間累計 10件	2	見込値	100.0%	◎: 目標値を達成	空きテナントを活用し2店舗(飲食、食品卸小売)が開店。	起業支援補助金等を活用し、空き店舗への新たな開店を支援する

評価は、◎: 目標値を達成、○: 目標値の70%以上達成、△: 目標値の50%以上(70%未満)達成、×: 目標値の50%未満、-: 未定、不明 で表示

施策 I - (2) 新たな産業と雇用の創出・人材育成の推進			各年度目標						実績						
担当部局	項目・指標等 (KPI)	単位	R1年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 R6年度	R2年度実績	確定値/見込値 (リスト選択)	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	令和2年度の成果と課題	令和3年度の取組
商工観光課	1 起業支援による起業件数	人(件)	4	3	3	3	3	3	期間累計 15人(件)	7	確定値	233.3%	◎: 目標値を達成	補助制度を活用し7事業所(飲食、宿泊)が開店。コロナ禍における経営相談等について商工会議所と連携して支援	飯山駅周辺地域への事業所誘致
商工観光課	2 起業、創業セミナー(人材育成塾)受講生数	人	16	9	9	9	9	9	期間累計 45人	8	確定値	88.9%	○: 目標値の70%以上達成	起業希望者8名がセミナーを受講し、それぞれ起業へ向け準備を行っている。	R2年度を上回るセミナー受講者募り新規事業者の育成を図る。
商工観光課	3 工場団地を中心とした市内への企業誘致(流出抑制も含む)	社	1	2	2	1	1	2	期間累計 8社	0	見込値	0.0%	×: 50%未満	企業から工業団地に関する問い合わせは数社よりあったが進出には至らなかった。	工業団地の分譲価格の見直し(値下げ)や、企業移転支援金活用による企業誘致を行う。

評価は、◎: 目標値を達成、○: 目標値の70%以上達成、△: 目標値の50%以上(70%未満)達成、×: 50%未満、-: 未定、不明 で表示

施策 I - (3) 新幹線飯山駅を活用した観光交流人口の増加			各年度目標						実績						
担当部局	項目・指標等 (KPI)	単位	R1年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 R6年度	R2年度実績	確定値/見込値 (リスト選択)	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	令和2年度の成果と課題	令和3年度の取組
商工観光課	1 観光入込客数 (日帰り+宿泊)	万人	103 (H28~30の平均)	120	120	120	120	120	120万人	把握時期 R3.5月		#VALUE!	-: 未定、不明	新型コロナの影響により、観光入込客数は大幅に減少しているが、中でも感染状況が落ち着いている地域からの誘客を図るべく「いいやま泊まろう! キャンペーン」等の事業を実施した。	新型コロナの感染状況を注視しながら、屋外で三密を避けられるサイクルツーリズムなどのアウトドアアクティビティの推進を図っていく。
商工観光課	1-2 観光入込客数のうち宿泊者数	万人	76 (H28~30の平均)	95	95	95	95	95	95万人	把握時期 R3.5月		#VALUE!	-: 未定、不明		
商工観光課	2 外国人宿泊者数	人泊/年	9,951 (H28~30の平均)	10,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000人泊/年	把握時期 R3.5月		#VALUE!	-: 未定、不明	新型コロナの影響により、外国人観光客がほぼ見込めない中で、コロナ収束後の誘客に繋げるべく、WEB広告等を通して情報発信を行った。	本市の独自性の強い資源(スキー場、かまぐら等の里等)を、日本在住の外国人インフルエンサー等を通して魅力的に発信してもらい、コロナ収束後のインバウンド誘客を推進する。

評価は、◎: 目標値を達成、○: 目標値の70%以上達成、△: 目標値の50%以上(70%未満)達成、×: 50%未満、-: 未定、不明 で表示

◆ II 若者定住・移住定住推進

施策II-(1)若者定住のための条件、環境整備等			各年度目標						実績						
担当部局	項目・指標等 (KPI)	単位	R1年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 R6年度	R2年度実績	確定値/見込値 (リスト選択)	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	令和2年度の成果と課題	令和3年度の取組
移住定住推進課	1 若者定住のための住宅整備 (支援)	件	20	14	13	4	0	0	期間累計 31件	6	確定値	42.9%	×:50%未満	目標値を下回っているが、整備計画の見直しによるものであり、見直し後の計画(若者住宅6戸)どおり整備完了。	見直し後の計画により、移住住宅の新築8戸及びリフォーム1戸、若者住宅1戸を整備。
企画財政課	2 地域おこし協力隊員の本市への定着数 (延べ人数)	人	2	3	3	4	4	5	延べ 5人	3	確定値	100.0%	◎:目標値を達成	今年度任期満了になった隊員は市内に定着した。また、定着した隊員に対する支援を行った。	年度中に任期満了を迎える隊員に対し、起業支援等を通じて定着してもらえよう取組を進めていく。
移住定住推進課	3 婚活事業での成婚組数	組	1	2	2	2	2	2	期間累計 10組	0	見込値	0.0%	×:50%未満	結婚相談所運営。セミナー及びイベントを計7回開催し出会いの場等を提供。しかしながら、成婚まで至らない。	結婚相談所、フラッシュアップセミナー開催、出会いの場創出、結婚新生活支援を実施し、総合的な切れ目のない支援を計画。

評価は、◎:目標値を達成、○:目標値の70%以上達成、△:目標値の50%以上(70%未満)達成、×:50%未満、-:未定、不明 で表示

施策II-(2)移住希望者の視点に立った総合的な移住定住対策			各年度目標						実績						
担当部局	項目・指標等 (KPI)	単位	R1年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 R6年度	R2年度実績	確定値/見込値 (リスト選択)	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	令和2年度の成果と課題	令和3年度の取組
移住定住推進課	1 三世帯同居支援件数	件	13	12	12	12	12	12	期間累計 60件	21	見込値	175.0%	◎:目標値を達成	制度見直し拡充により、支援件数が増加し、定住促進に繋がる。	引き続き支援を実施するとともに、より一層の定住推進を図るため、制度見直し研究を行う。
移住定住推進課	2 空き家あっせん件数 (空き家バンクへの登録件数)	件	34	20	20	20	20	20	期間累計 100件	31	見込値	155.0%	◎:目標値を達成	目標を達成し、成果は上がっているが、新規登録に苦慮している。	移住者獲得に直結してくるため、引き続き新規登録の推進を図るとともに、補助制度見直し研究を行う。
移住定住推進課	3 市の支援を通じた移住者数	人	120	100	100	100	100	100	期間累計 500人	119	見込値	119.0%	◎:目標値を達成	コロナ禍であったが、情報発信強化及びきめ細かな対応、住宅整備等を含め、移住者獲得に繋がった。	社会情勢を考慮しながら、引き続き情報発信、相談者のニーズに沿った丁寧な対応等により、移住者を獲得する。
移住定住推進課	4 移住者住宅建設支援件数	件	29	16	16	16	16	16	期間累計 80件	11	見込値	68.8%	△:目標値の50%以上(70%未満)達成	賃貸物件への入居が多かったため支援件数は目標を下回っているが、移住者数は達成。	引き続き支援を実施するとともに、より一層の移住定住推進を図るため、制度見直し研究を行う。

評価は、◎:目標値を達成、○:目標値の70%以上達成、△:目標値の50%以上(70%未満)達成、×:50%未満、-:未定、不明 で表示

◆ III 子育て支援・次世代育成

施策III-(1)子育て支援の充実

担当部局	項目・指標等 (KPI)	単位	R1年度 (基準値)	各年度目標					目標値 R6年度	実績					
				R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度		R2年度実績	確定値/ 見込値 (リスト選択)	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	令和2年度の 成果と課題	令和3年度の 取組
子ども育成課	1 日曜・祝日保育の拡充(給食提供)	園	0	0	0	0	0	1	1園	0	確定値	-	-:未定、不明	休日保育については、拠点園で実施。	休日保育の拡充は、今後の保育園全体のありかたとセットで検討
保健福祉課	2 市内出生時訪問	%	99	100	100	100	100	100	100	100	見込値	100.0%	◎:目標値を達成	市内出生児の家庭を全戸訪問できた。(対象103戸)	全戸訪問を実施し、出生児及び家族、生活環境を把握し子育て支援を行う。
子ども育成課	3 保育園待機児童数	人	0	0	0	0	0	0	0	0	見込値	100.0%	◎:目標値を達成	待機児童の発生はなかった。保育士確保が課題。	保育士確保。保育園全体のありかた(適正規模・配置)の検討開始

評価は、◎:目標値を達成、○:目標値の70%以上達成、△:目標値の50%以上(70%未満)達成、×:50%未満、-:未定、不明 で表示

施策III-(2)次世代育成・教育

担当部局	項目・指標等 (KPI)	単位	R1年度 (基準値)	各年度目標					目標値 R6年度	実績					
				R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度		R2年度実績	確定値/ 見込値 (リスト選択)	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	令和2年度の 成果と課題	令和3年度の 取組
子ども育成課	1 全国学カテスト・体カテスト	(単位なし)	100.8	103	103	103	103	103	103	-	確定値	-	-:未定、不明	新型コロナウイルスの影響で全国学カテスト未実施	学力向上等の事業継続
子ども育成課	2 タブレット端末の児童生徒数に対する整備率(%)	%	15	100	100	100	100	100	100%	100	確定値	100.0%	◎:目標値を達成	GIGAスクール構想の前倒しで一挙に端末整備が進んだ	通信環境向上や学習への活用促進
子ども育成課	3 ふるさと教育の充実	推進	推進	推進	推進	推進	推進	推進	推進	推進	確定値	100.0%	◎:目標値を達成	新型コロナウイルス感染予防のため、地域との交流活動に課題	取組を継続

評価は、◎:目標値を達成、○:目標値の70%以上達成、△:目標値の50%以上(70%未満)達成、×:50%未満、-:未定、不明 で表示

◆ IV いつまでも安心して暮らせる地域づくり

施策Ⅳ-(1)安心・安全な暮らしの確保				各年度目標					実績						
担当部局	項目・指標等 (KPI)	単位	R1年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 R6年度	R2年度実績	確定値/見込値 (リスト選択)	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	令和2年度の成果と課題	令和3年度の取組
危機管理防災課	1 自主防災組織における自主的な避難訓練実施団体数	集落	3	5	7	10	15	20	20集落	6	確定値	120.0%	◎: 目標値を達成	災害があると住民の意識が高まる傾向にある。継続して実施していただく意識づけが必要。	新型コロナウイルス感染症が収束しない中、実施にあたり感染対策に配慮する必要がある。
危機管理防災課	2 要配慮者利用施設避難計画作成事務所数(洪水・土砂災害)	施設	5	20	47	47	47	47	47施設	22	見込値	110.0%	◎: 目標値を達成	2度依頼通知を送付したが、反応がない施設があるため、保健福祉課と協力し直接支援を行う必要がある。	引き続き、未提出の施設管理者へ計画策定の支援を行う。また、計画に基づいた避難訓練を行うよう依頼する。
危機管理防災課	3 消防団協力事業所数	社	21	22	23	24	25	25	25社	23	見込値	104.5%	◎: 目標値を達成	消防団員2名以上の雇用の要件をもって登録している企業が多いため、増加が頭打ち傾向となっている。	災害時における資機材の提供を積極的に実施する等の項目での登録をPRしていく。
企画財政課	4 地域公共交通網形成計画の策定	路線	調査研究	調査研究	計画策定	実施	実施	実施	実施	調査研究	確定値	100.0%	◎: 目標値を達成	計画策定にあたり、公共交通会議の組織改正に向けた準備を進めた。	令和3年度末の地域公共交通計画策定を目指す。

評価は、◎: 目標値を達成、○: 目標値の70%以上達成、△: 目標値の50%以上(70%未満)達成、×: 50%未満、-: 未定、不明 で表示

施策Ⅳ-(2)地域間連携・産学官等連携の促進				各年度目標					実績						
担当部局	項目・指標等 (KPI)	単位	R1年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 R6年度	R2年度実績	確定値/見込値 (リスト選択)	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	令和2年度の成果と課題	令和3年度の取組
広域観光推進室	1 広域旅行企画商品の延宿泊人数(人泊/年)	(人/泊)	2,045	3,045	3,545	4,045	4,500	5,000	5,000人泊/年	615	見込値	20.2%	×: 50%未満	新型コロナの影響で春夏のツアーが催行中止となり、秋以降も人数を抑えての募集になったため集客ができなかった。	長期滞在ツアーに加え、サイクリングツアーの商品も推し進める。
企画財政課	2 北信地域定住自立圏における連携	推進	推進	推進	推進	推進	推進	推進	推進	推進	確定値	100.0%	◎: 目標値を達成	・北信地域自立圏共生ビジョンに掲げた各種施策に取り組み、施策の進捗を確認・評価した。	現行計画の期限であるため、総まとめを行うとともに、次期計画策定作業を行う。
商工観光課	3 観光交流イベント参加回数	回	23	20	20	20	25	25	25回	1	確定値	5.0%	×: 50%未満	新型コロナウイルス感染症の影響により、観光交流都市等のほとんどのイベントに参加出来なかった現状を勘案し、項目・指標の内容から検討が必要と思われる。	今後もイベントの相互出展等を実施し、市民交流を進めることにより「観光入込客数の増加」に繋げることが目的のため、項目・指標としたい。

評価は、◎: 目標値を達成、○: 目標値の70%以上達成、△: 目標値の50%以上(70%未満)達成、×: 50%未満、-: 未定、不明 で表示

◆ 横断的な目標 関係人口の創出・拡大

横Ⅰ-(1)関係人口の創出・拡大			各年度目標						実績						
担当部局	項目・指標等 (KPI)	単位	R1年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 R6年度	R2年度実績	確定値/見込値 (リスト選択)	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	令和2年度の成果と課題	令和3年度の取組
企画財政課	関係人口の「仕組み」	事業	2	5	7	10	15	20	20事業	0	確定値	0.0%	×:50%未満	コロナ禍であり、「仕組み」の在り方について検討を行う必要がある。	オンラインによる関係人口により地域の課題をどう解決するか研究する。

評価は、◎:目標値を達成、○:目標値の70%以上達成、△:目標値の50%以上(70%未満)達成、×:50%未満、-:未定、不明 を表示