

第 2 期飯山市総合戦略・地方創生関係交付金活用事業  
令和 3 年度の進捗状況 (概要)

(1) 第 2 期飯山市総合戦略の進捗状況について

総合戦略計画期間の最終年度 (R6 年度) に掲げた目標値を達成させるため、各年度の目標値に対して、実績値により進捗状況を把握する。

※令和 2 年度の実績値と令和 3 年度の実績値を比較するため、今回、令和 2 年度の実績値も表記した。

(2) 目標値に対する判定の基準について

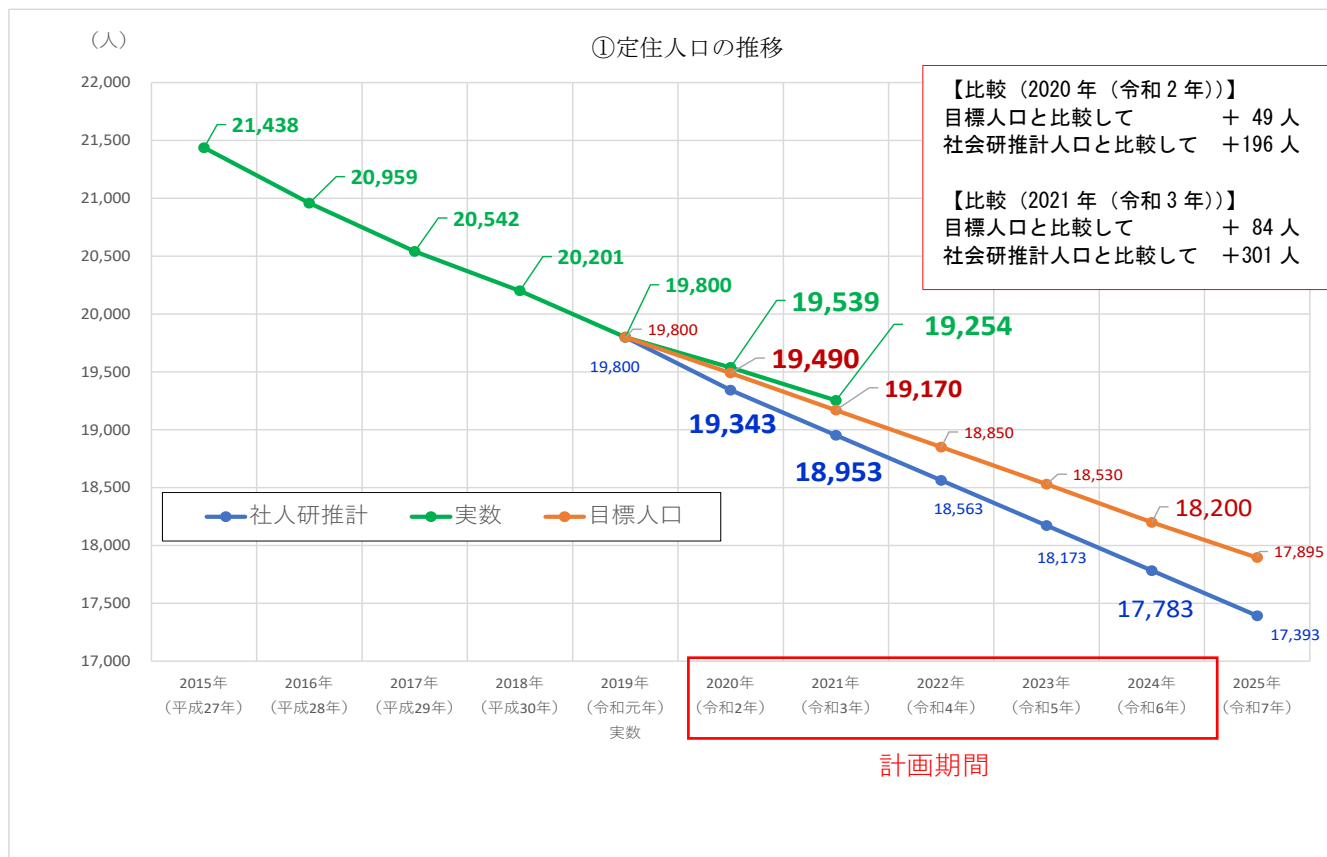
評 価	進捗率=実績値/目標値 (R2 年度及び R3 年度)
◎	目標値を達成
○	目標値の 70%以上達成
△	目標値の 50%以上 (70%未満) 達成
×	目標値の 50%未満
—	未定、不明

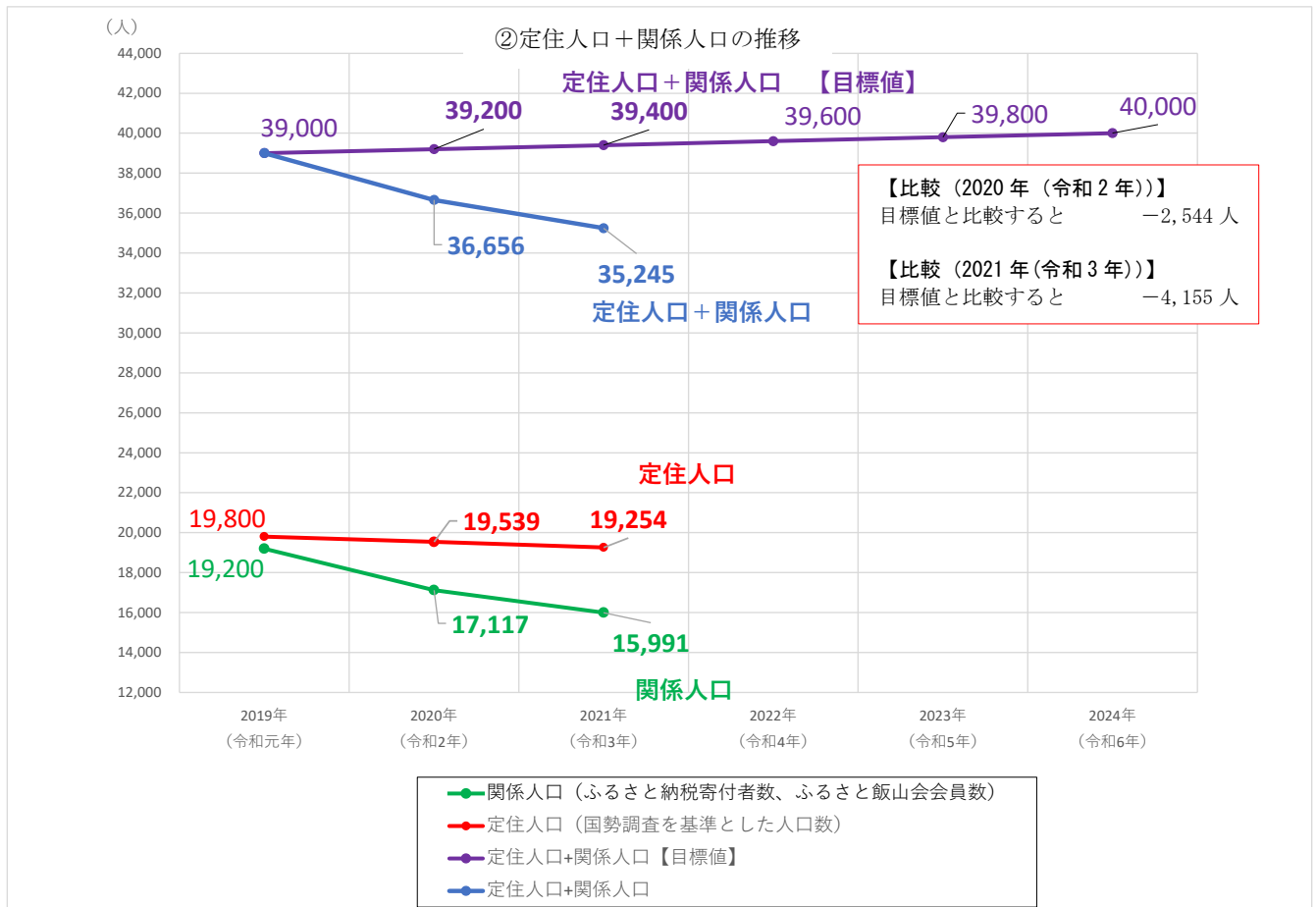
(3) 人口ビジョンの進捗状況について

(単位：人)

人口ビジョン	R6 年度 目標値	R2 年度 目標値	R2 年度 実績値	評価	R3 年度 目標値	R3 年度 実績値	評価
I 定住人口	18,200	19,490	19,539	◎ (100.3%)	19,170	19,254	◎ (100.4%)
II 定住人口＋ 関係人口	40,000 以上	39,200	36,656	○ (93.5%)	39,400	35,245	○ (89.5%)

※定住人口は 10 月 1 日現在 関係人口は 3 月 31 日現在





※定住人口及び定住人口+関係人口の数は、令和2年国勢調査人口等基本集計結果を踏まえ、毎月人口異動調査が遡及改定となったため、昨年報告した数値から変更となっている。

定住人口の実績値は、社人研推計よりも大幅に上回っているだけでなく、目標数値よりも上回っている。一方で、関係人口の割合は、新型コロナウイルスの影響により交流事業が伸び悩み、減少傾向にある。

#### (4) 4つの基本方針の進捗状況について

基本目標	指標	R6年度 目標値	R2年度 目標値	R2年度 実績値	評価	R3年度 目標値	R3年度 実績値	評価
基本目標Ⅰ 地域経済活性化・雇用創出	農業生産額 (飯山市調査)	77億円	71億円	60億円	○ (84.5%)	73億円	54億円	○ (74.0%)
	観光消費額 (暦年集計)	72億円	63億円	46億円	○ (73.0%)	65億円	30億円	× (46.2%)
基本目標Ⅱ 若者定住・移住定住支援	1年間の 成婚組数	120組	120組	51組	× (42.5%)	120組	67組	△ (55.8%)
	転入者数 (暦年集計)	520人	520人	488人	○ (93.8%)	520人	382人	○ (73.5%)
基本目標Ⅲ 子育て支援・ 次世代育成	合計特殊出生率 (飯山市調査)	1.63	1.55	1.64	◎ (105.8%)	1.57	1.88	◎ (119.7%)
	子育て満足度	50.0%	— (R4調査)	— (R4調査)	— (R4調査)	— (R4調査)	— (R4調査)	— (R4調査)
基本目標Ⅳ いつまでも安 心して暮らせる 地域づくり	防災マップを 作成した自主 防災組織数	全集落 (期間累計 101区)	40区 (期間累計)	1区 (期間累計)	× (2.5%)	101区 (期間累計)	50区 (期間累計)	× (49.5%)

観光消費額は、新型コロナウイルスの影響も受けて、令和2年度の実績値と比較すると大きく減少となった。しかしながら、転入者数については、目標には及ばなかったものの令和2年度と比較すると、急激な減少は見られなかった。

(5) 個別施策の進捗状況について (左：令和2年度実績値、右：令和3年度実績値) (単位：個数)

施策	施策の名称	目標数	◎	○	△	×	目標数	◎	○	△	×
地域経済活性化・雇用創出	地域産業力の強化	3	2 (66.7%)	0	1 (33.3%)	0	3	3 (100%)	0	0	0
	新たな産業と雇用の創出・人材育成の推進	3	1 (33.3%)	1 (33.3%)	0	1 (33.3%)	3	1 (33.3%)	1 (33.3%)	0	1 (33.3%)
	新幹線飯山駅を活用した観光交流人口の増加	3	0	0	3 (100%)	0	3	0	0	0	3 (100%)
若者定住・移住定住推進	若者定住のための条件、環境整備等	3	2 (66.7%)	0	0	1 (33.3%)	3	2 (66.7%)	0	0	1 (33.3%)
	移住希望者の視点に立った総合的な移住定住対策	4	3 (75.0%)	0	1 (25.0%)	0	4	4 (100%)	0	0	0
子育て支援・次世代育成	子育て支援の充実	2	2 (100%)	0	0	0	2	2 (100%)	0	0	0
	次世代育成・教育	2	2 (100%)	0	0	0	3	2 (66.7%)	1 (33.3%)	0	0
いつまでも安心して暮らせる地域づくり	安心・安全な暮らしの確保	4	4 (100%)	0	0	0	4	3 (75.0%)	1 (25.0%)	0	0
	地域間連携・産学官等連携の促進	3	1 (33.3%)	0	0	2 (66.7%)	3	1 (33.3%)	0	0	2 (66.7%)
横断的な目標関係人口の創出・拡大	関係人口の創出・拡大	1	0	0	0	1 (100%)	1	0	0	0	1 (100%)
個別施策全て足し上げ		28	17 (60.7%)	1 (3.6%)	5 (17.9%)	5 (17.9%)	29	18 (62.1%)	3 (10.3%)	0	8 (27.6%)

※令和3年度は、個別施策の「全国学力テスト、体力テスト全国平均比」の数値を測ることができたため、『個別施策全て足し上げ』の数に違いが生じている。

令和2年度と令和3年度を比較すると、「地域産業力の強化」や「移住希望者の視点に立った総合的な移住定住対策」の施策分野は、目標を達成した施策が増加した。しかし、「新幹線飯山駅を活用した観光交流人口の増加」の施策分野は、新型コロナウイルスの影響を受けて、令和3年度は、項目すべてが50%未満という結果になった。

(6) 地方創生関係交付金活用事業の進捗状況について

地方創生関係交付金を活用している事業（飯山グッドビジネスによるしごと・ひと創出事業、信越自然郷における自転車活用推進事業）の最終年度（令和4年度）に掲げた目標値を達成させるために、各年度の目標に対して、実績値により進捗状況を把握する。

また、地方創生関係交付金を活用した事業（飯山市子育て支援推進拠点整備事業）の最終年度（令和3年度）の目標値を達成させるために、実績値により進捗状況を把握する。

(7) 目標値に対する判定の基準について

第2期飯山市総合戦略の『目標値に対する判定の基準』と同様の判定基準で行う。

(8) 事業の進捗状況について

事業名	指標	R4年 目標値	R2年 目標値	R2年 実績値	評価	R3年 目標値	R3年 実績値	評価
飯山グッドビジネスによるしごと・ひと創出事業	グッドビジネス事業(者)数	15者	5者	5者	◎ (100%)	10者	10者	◎ (100%)
	グッドビジネス事業者による事業連携数	4者	0者	0者	—	2者	2者	◎ (100%)
	ビジネス事業者による新規流入事業(者)数	2者	0者	0者	—	1者	1者	◎ (100%)
信越自然郷における自転車活用推進事業	広域旅行企画商品延宿泊数	4,145人	3,045人	615人	× (20.2%)	3,545人	156人	× (4.4%)
	観光消費額	462億円	436億円	300億円	△ (68.8%)	449億円	248億円	△ (55.2%)
	新幹線飯山駅乗客数	637人	601人	281人	× (46.8%)	619人	361人	△ (58.3%)
事業名	指標	R3年 目標値	R2年 目標値	R2年 実績値	評価	R3年 目標値	R3年 実績値	評価
飯山市子育て支援推進拠点整備事業	合計特殊出生率	1.62	1.61	1.64	◎ (101.9%)	1.62	1.88	◎ (116%)
	子育て環境満足度	52.0%	51.0%	— (未実施)	— (未実施)	52.0%	— (未実施)	— (未実施)

グッドビジネスの事業は、順調に目標を達成することができているが、自転車活用推進事業については、新型コロナウイルスの影響もあり、達成割合が低くなった。

子育て支援推進拠点整備事業は、令和3年度で計画期間が終了したが、各種子育て支援事業の実施により、幅広い年齢の児童の健全育成が図ることができた。