

地方創生関係交付金活用事業（R2～R4）

総合戦略の推進に資する事業を対象とし、事業費の1/2が交付金として交付される事業

【活用事業】

ハード／ソフト	事業名	実施年度	交付対象事業費 （千円）	交付申請額 （千円）
ソフト	飯山グッドビジネスによるしごと・ひと創出事業	R2～R4	15,000	7,500
	（事業概要）地域の課題解決や自分のやりたいこと、生き方を実現するために“グッドビジネス”に取り組む方の発掘、支援、育成を行うため、包括連携協定を提携している長野県立大学と連携し、研修会や事業構想、事業計画作成などを支援する個別相談を実施する。 ※グッドビジネスとは、①時代の変化に対応できる自己変革能力・行動力があること、②顧客だけでなく、関係者すべてを魅了していること、③ひとを活かす経営、自主性と起業精神にあるれていること、④持続可能性を実現する取組がなされていること			
ソフト・ハード	信越自然郷における自転車活用推進事業	R2～R4	58,232	29,116
	（事業概要）信越自然郷エリアの点在する観光資源の連携を図り、この圏域の魅力の向上とともに、ここに暮らす人と来訪者との交流による関係人口の創出及び新たなイノベーションの創出を生み出すため、豊かな自然環境を舞台とした自転車を活用した世界水準の長期滞在型観光を目指して「信越9市町村広域観光連携会議」と地域連携DMO「（一社）信州いいやま観光局」が連携をして、アクティビティ拠点運営体制の強化、サイクルツアーサポート車両の配備、サイクル環境の整備等の事業を実施する。			
合計			73,232	36,616

（事業費及びKPI等は令和3年9月21日現在）

地方創生推進交付金関係事業 【KPI】

飯山グッドビジネスによるしごと・ひと創出事業

No	KPI設定値	単位			(基準)	R2	R3	R4	R2 達成率 (%)	R2 評価
	交付対象事業費	千円				5,000	5,000	5,000		
	交付申請額	千円				2,500	2,500	2,500		
①	グッドビジネス事業 (者)数	者	目標値	増加分	0	5	5	5	100.0	◎
				累計		5	10	15		
			実績値	年度計(新規)	0	5				
				累計		5				
②	グッドビジネス事業 者による事業連携数	者	目標値	年度計(新規)	0	0	2	2	-	-
				累計		0	2	2		
			実績値	年度計(新規)	0	0				
				累計		0				
③	グッドビジネス事業 者による新規流入事 業(者)数	者	目標値	年度計(新規)	0	0	1	1	-	-
				累計		0	1	1		
			実績値	年度計(新規)	0	0				
				累計		0				

地方創生推進交付金関係事業 【KPI】

信越自然郷における自転車活用推進事業

No	KPI設定値	単位			(基準)	R2	R3	R4	R2 達成率 (%)	R2 評価
交付対象事業費		千円				29,526	16,310	12,396		
交付申請額		千円				14,763	8,155	6,198		
①	広域旅行企画商品延 宿泊数	人泊 ／年	目標値	増加分	2,045	1,000	500	500	20.2	×
				累計		3,045	3,545	4,045		
			実績値	年度計（新規）	2,045	-1,430				
				累計		615				
②	観光消費額	億円 ／年	目標値	年度計（新規）	423	13	13	13	68.8	△
				累計		436	449	462		
			実績値	年度計（新規）	423	-123				
				累計		300				
③	新幹線飯山駅乗車数	人／ 日	目標値	年度計（新規）	567	34	18	18	46.8	×
				累計		601	619	637		
			実績値	年度計（新規）	567	-286				
				累計		281				