

第 2 期飯山市総合戦略 令和 4 (2022) 年度の進捗状況

(1) 第 2 期飯山市総合戦略の進捗状況について

第 2 期飯山市総合戦略計画期間の最終年度 (R6 (2024) 年度) に掲げた目標値を達成するため、各年度の目標値に対して、実績値により進捗状況を把握する。※R4 (2022) 年度で終了

※令和 3 (2021) 年度の実績値と令和 4 年度の実績値を比較するため、令和 3 年度の実績値も記載している。

(2) 目標値に対する判定の基準について

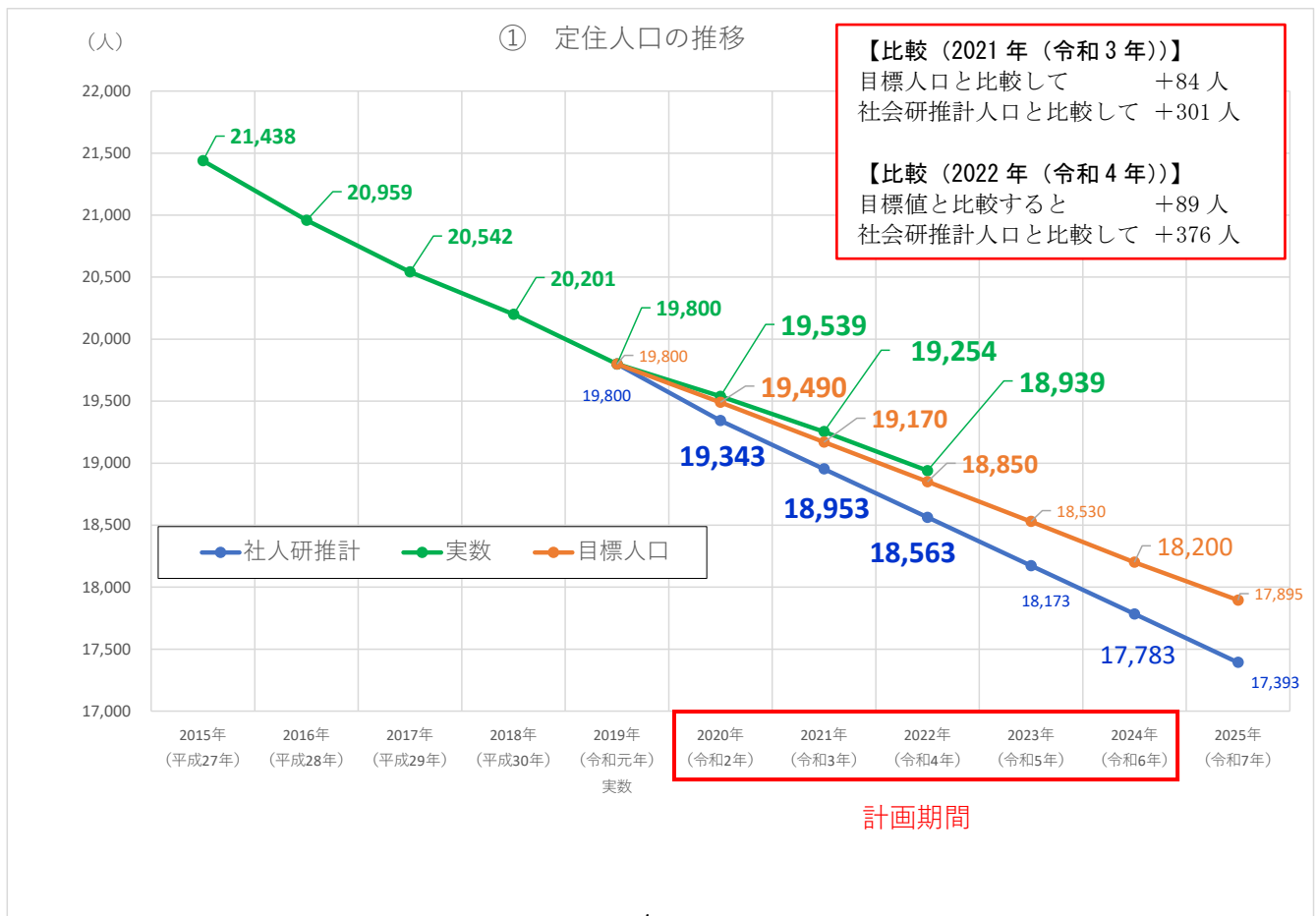
評 価	進捗率＝実績値/目標値 (R3 年度及び R4 年度)
◎	目標値を達成
○	目標値の 70%以上達成
△	目標値の 50%以上 (70%未満) 達成
×	目標値の 50%未満
—	未定、不明

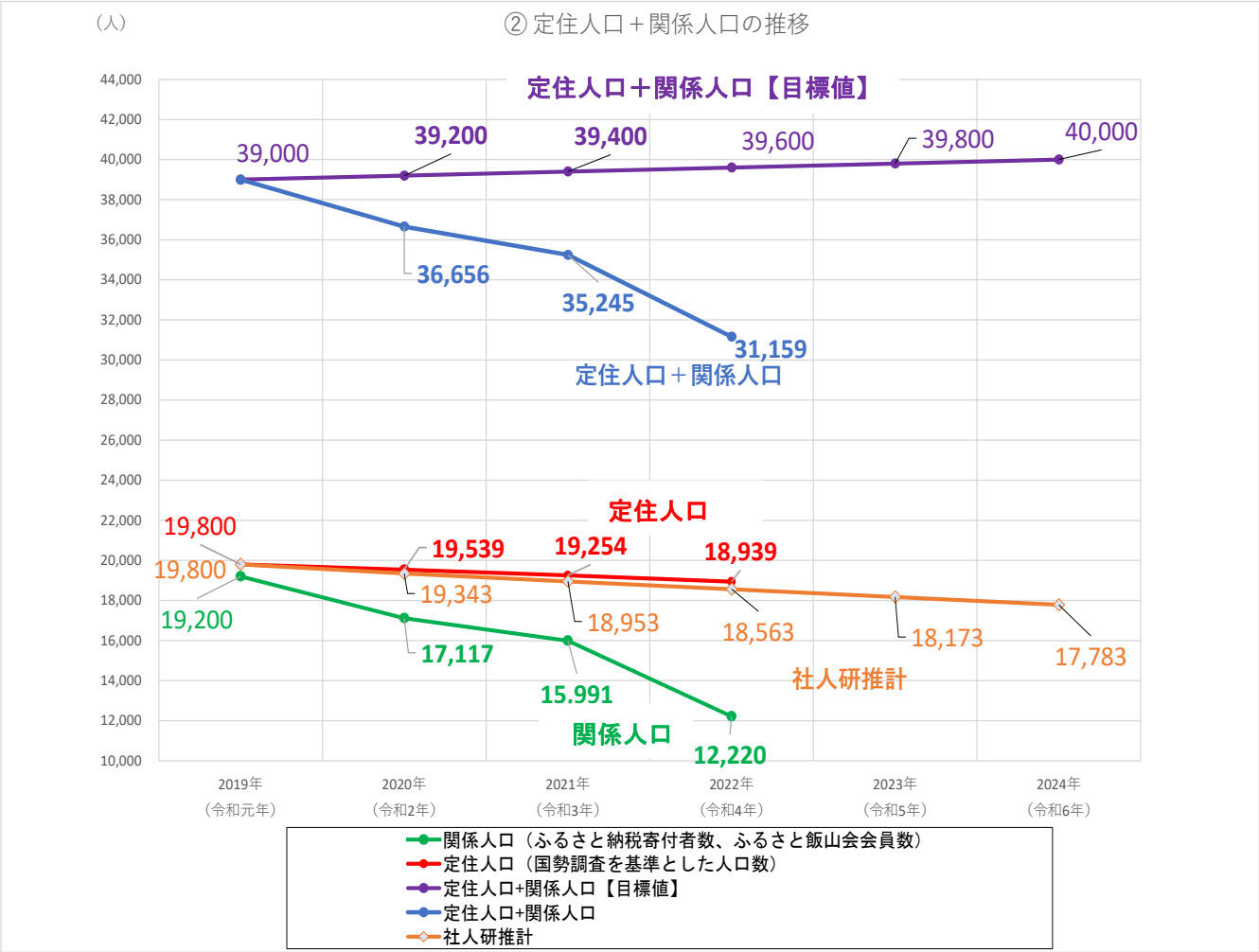
(3) 人口ビジョンの進捗状況について

(単位：人)

人口ビジョン	R6 年度 目標値	R3 年度 目標値	R3 年度 実績値	評価	R4 年度 目標値	R4 年度 実績値	評価
I 定住人口	18,200	19,170	19,254	◎ (100.4%)	18,850	18,939	◎ (100.5%)
II 定住人口＋ 関係人口	40,000 以上	39,400	35,245	○ (89.5%)	39,600	31,159	○ (78.7%)

※定住人口は 10 月 1 日現在 定住人口は 3 月 31 日現在





定住人口の実績値は、社人研推計よりも大幅に上回っているだけでなく、目標数値よりも上回っている。一方で、関係人口の割合は、ふるさと納税の寄付者数など伸び悩んでいるほか、新型コロナウイルスの影響により交流事業が伸び悩んだことから、減少傾向となった。

(4) 4つの基本方針の進捗状況について

基本目標	指 標	R6 年度 目標値	R3 年度 目標値	R3 年度 実績値	評価	R4 年度 目標値	R4 年度 実績値	評価
基本目標Ⅰ 地域経済活性化・雇用創出	農業生産額 (飯山市調査)	77 億円	73 億円	54 億円	○ (74.0%)	75 億円	54 億円	○ (72.3%)
	観光消費額 (暦年集計)	72 億円	65 億円	30 億円	× (46.2%)	67 億円	46 億円	△ (68.7%)
基本目標Ⅱ 若者定住・移 住定住支援	1 年間の 成婚組数	120 組	120 組	67 組	△ (55.8%)	120 組	68 組	△ (56.7%)
	転入者数 (暦年集計)	520 人	520 人	382 人	○ (73.5%)	520 人	537 人	◎ (103.3%)
基本目標Ⅲ 子育て支援・ 次世代育成	合計特殊出生率 (飯山市調査)	1.63	1.57	1.38	○ (87.9%)	1.59	1.24	○ (78.0%)
	子育て満足度	50.0%	— (R4 調査)	— (R4 調査)	—	— (R4 調査)	— (R5 調査)	—
基本目標Ⅳ いつまでも安 心して暮らせ る地域づくり	防災マップを 作成した自主 防災組織数	全集落 (期間累計 101 区)	101 区 (期間累計)	50 区 (期間累計)	× (49.5%)	101 区 (期間累計)	58 区 (期間累計)	○ (57.4%)

第2期飯山市総合戦略 数値目標

人口ビジョンの数値目標（総人口）

基準値 (2019年(令和元年)10月1日)	目標値 (2024年(令和6年)10月1日)
19,800人	18,200人

関係人口創出・拡大の数値目標

基準値 (2019年(令和元年)10月1日)	目標値 (2024年(令和6年)10月1日)
39,000人 (定住人口 19,800人+関係人口19,200人)	40,000人以上

基本方針

次世代になぐ活力あるいいやまづくり

基本目標Ⅰ

地域経済活性化・雇用創出

- ＜施策の方向性＞
- ・地域産業力の強化
 - ・新たな産業と雇用の創出・人材育成の推進
 - ・新幹線飯山駅を活用した観光交流人口の増加

基本目標Ⅱ

若者定住・移住定住推進

- ＜施策の方向性＞
- ・若者定住のための条件、環境整備等
 - ・移住希望者の視点に立った総合的な移住定住対策

基本目標Ⅲ

子育て支援・次世代育成

- ＜施策の方向性＞
- ・子育て支援の充実
 - ・次世代育成・教育

基本目標Ⅳ

いつまでも
安心して暮らせる地域づくり

- ＜施策の方向性＞
- ・安心・安全な暮らしの確保
 - ・地域間連携・産学官等連携の促進

戦略の4つの基本目標

令和4年度進捗状況

◆人口ビジョンの数値目標に向けた各年の基準

国勢調査を基準とした人口 (人口動態数値)	単位	各年度目標					目標値 R6年度
		R元年度 (基準)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	
集計方法：長野県毎月人口異動調査	人	19,800	19,490	19,170	18,850	18,530	18,200

関係人口 (飯山市独自で調査した数値)	単位	R元年度 (基準)	各年度目標				
			R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	
定住人口+関係人口	人	39,000	39,200	39,400	39,600	39,800	

評価は、◎：目標値を達成、○：目標値の70%以上達成、△：目標値の50%以上(70%未満)達成、×：目標値の50%未満、-：未定、不明 で示します。

◆基本目標に向けた数値目標

		各年度目標				
	単位	H30年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
農業産出額 (飯山市調査)	億円	69	71	73	75	75
観光消費額 (暦年集計)	億円	61	63	65	67	69

実績状況				目標達成状況(各課記載欄)			
R2年度	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	確定値/見込 値 (リスト選択)	R4年度	達成率 (自動)	目標達成度 (リスト選択)	評価 (リスト選択)
60	84.5%	○		54	74.0%	目標値の70% 以上達成	○
46	73.0%	○		30	46.2%	目標値の50% 以上(70%未 満)達成	△

		各年度目標					実績状況				目標達成状況(各課記載欄)							
		R5年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	目標値 R6年度	R2年度	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	R3年度	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	確定値/見込 値 (リスト選択)	達成率 (自動)	目標達成度 (リスト選択)	評価 (リスト選択)	
1年間の成婚組数 (基準値：H27-R1の平均)		組	90.6	120	120	120	120	R2-R6 平均 120	51	42.5%	×	67	55.8%	△	68	56.7%	目標値の50% 以上(70%未 満)達成	△
転入者数(基準値：H27-R1の平 均) (暦年集計)		人	507	520	520	520	520	520	488	93.8%	○	382	73.5%	○	537	103.3%	目標値を達成	◎

		各年度目標					
		単位	R5年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
合計特殊出生率（飯山市調査） （基準値：H29-R1の平均）		率	1.54	1.55	1.57	1.59	1.61
子育て満足度		%	36.00	－	－	50.00	－

実績状況				目標達成状況(各課記載欄)			
R2年度	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	確定値/見込 値 (リスト選択)	R4年度	達成率 (自動)	目標達成度 (リスト選択)	評価 (リスト選択)
1.64	105.8%	◎		1.24	78.0%	目標値の70% 以上達成	○
-	-	-		-	未定、不明	-	-

各年度目標						
	単位	R元年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
防災マップを作成した自主防災組織数	区	1	40 (累計 40)	61 (累計 101)		

実績状況				目標達成状況(各課記載欄)			
R2年度	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	確定値/見込 値 (リスト選択)	R4年度	達成率 (自動)	目標達成度 (リスト選択)	評価 (リスト選択)
1 (累計1)	2.5%	×		49 (累計50)	49.5%	目標値の50% 以上(70%未 満)達成	△

評価は、◎：目標値を達成、○：目標値の70%以上達成、△：目標値の50%以上(70%未満)達成、×：目標値の50%未満、-：未定、不明 で示します。

(5) 個別施策の進捗状況について (左: 令和3年度実績値、右: 令和4年度実績値) (単位: 個数)

施 策	施策の名称	目 標 数	◎	○	△	×	目 標 数	◎	○	△	×
地域経済活性化・雇用創出	地域産業力の強化	3	3 (100%)	0	0	0	3	2 (66.7%)	1 (33.3%)	0	0
	新たな産業と雇用の創出・人材育成の推進	3	1 (33.3%)	1 (33.3%)	0	1 (33.3%)	3	2 (66.7%)	0	0	1 (33.3%)
	新幹線飯山駅を活用した観光交流人口の増加	3	0	0	0	3 (100%)	3	0	0	2 (66.7%)	1 (33.3%)
若者定住・移住定住推進	若者定住のための条件、環境整備等	3	2 (66.7%)	0	0	1 (33.3%)	3	1 (33.3%)	1 (33.3%)	0	1 (33.3%)
	移住希望者の視点に立った総合的な移住定住対策	4	4 (100%)	0	0	0	4	4 (100%)	0	0	0
子育て支援・次世代育成	子育て支援の充実	2	2 (100%)	0	0	0	2	1 (50.0%)	1 (50.0%)	0	0
	次世代育成・教育	4	2 (50.0%)	2 (50.0%)	0	0	4	3 (75.0%)	1 (25.0%)	0	0
いつまでも安心して暮らせる地域づくり	安心・安全な暮らしの確保	4	3 (75.0%)	1 (25.0%)	0	0	4	2 (50.0%)	2 (50.0%)	0	0
	地域間連携・産学官等連携の促進	3	1 (33.3%)	0	0	2 (66.7%)	3	1 (33.3%)	0	1 (33.3%)	1 (33.3%)
横断的な目標 関係人口の創出・拡大	関係人口の創出・拡大	1	0	0	0	1 (100%)	1	0	0	0	1 (100%)
個別施策 全て足し上げ		30	18 (60.0%)	4 (13.3%)	0	8 (26.7%)	30	16 (53.3%)	6 (20.0%)	3 (10.0%)	5 (16.7%)

令和3年度と令和4年度を比較すると、『地域経済活性化・雇用創出』及び『いつまでも安心して暮らせる地域づくり』の達成状況に改善が見られた。特に、『地域経済活性化・雇用創出』の令和3年度は、新型コロナウイルスの影響を直接的に受けていたが、令和4年度からは、行動制限の緩和により達成状況の割合が伸びた結果となった。

また、個別施策を全て足し上げた場合、「目標値の70%以上の達成割合の比率」は73.3%で変化が無かったが、「目標値の50%未満の達成割合の比率」に26.7%から16.7%に減少したことから、目標に対する達成状況の割合が伸びている。

第2期飯山市総合戦略 個別施策 評価（見える化） 令和4年度進捗状況

I 地域経済活性化・雇用創出		施策の個数	◎	○	△	×
			(個数)			
I-(1)	地域産業力の強化	3	2	1	0	0
I-(2)	新たな産業と雇用の創出・人材育成の推進	3	2	0	0	1
I-(3)	新幹線飯山駅を活用した観光交流人口の増加	3	0	0	2	1
合計		9個	4個	1個	2個	2個

II 若者定住・移住定住推進		施策の個数	◎	○	△	×
			(個数)			
II-(1)	若者定住のための条件、環境整備等	3	1	1	0	1
II-(2)	移住希望者の視点に立った総合的な移住定住対策	4	4	0	0	0
合計		7個	5個	1個	0個	1個

III 子育て支援・次世代育成		施策の個数	◎	○	△	×
			(個数)			
III-(1)	子育て支援の充実	2	1	1	0	0
III-(2)	次世代育成・教育	4	3	1	0	0
合計		6個	4個	2個	0個	0個

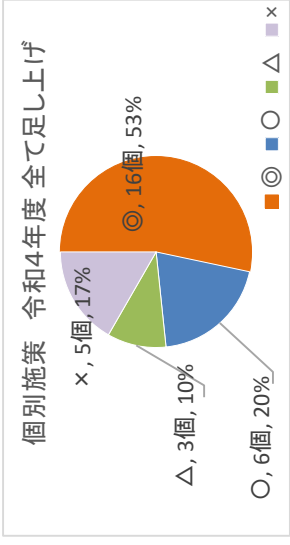
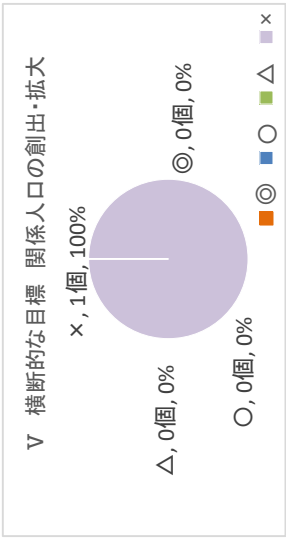
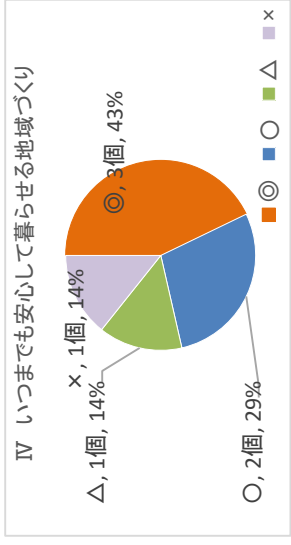
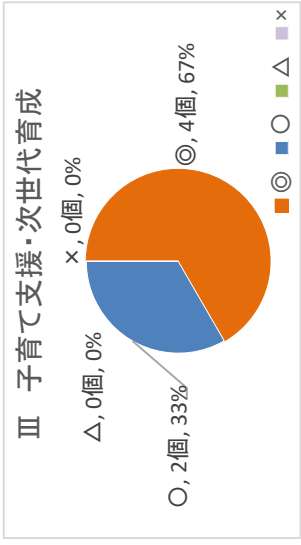
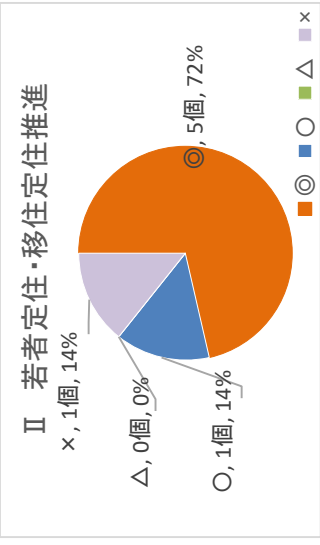
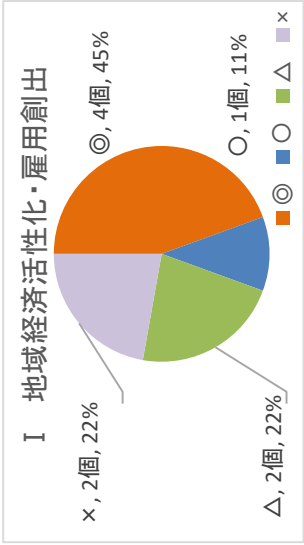
IV いっまでも安心して暮らせる地域づくり		施策の個数	◎	○	△	×
			(個数)			
IV-(1)	安心・安全な暮らしの確保	4	2	2	0	0
IV-(2)	地域間連携・産学官等連携の促進	3	1	0	1	1
合計		7個	3個	2個	1個	1個

V 横断的な目標 関係人口の創出・拡大		施策の個数	◎	○	△	×
			(個数)			
横I-(1)	関係人口の創出・拡大	1	0	0	0	1
合計		1個	0個	0個	0個	1個

個別施策 全て足し上げ		施策の個数	◎	○	△	×
			(個数)			
		30個	16個	6個	3個	5個

※指標「日曜・祝日保育の拡充（給食提供）」は、数値が測れないため、個数に含まれていません。

評価は、◎：目標値を達成、○：目標値の70%以上達成、△：目標値の50%以上（70%未満）達成、×：それ未満、－：未定、不明 で表示



第2期飯山市総合戦略 個別施策 令和4年度進捗状況

◆ I 地域経済活性化・雇用創出

施策Ⅰ－(1)地域産業力の強化										目標達成状況(各課記載欄)													
各年度目標										実績状況						実績状況							
項目・指標等 (KPI)	単位	R1年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 R6年度		R2年度	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	R3年度 (累計)	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	R4年度	確定値/ 見込値 (リスト選択)	実績 (累計)	達成率 (自動)	目標達成度 (リスト選択)	評価 (リスト選択)	令和4年度 成果と課題	令和5年度 目標達成に向けた取組
1 新規就農者数	人	2	3	3	3	3	3	期間累計 15人		5	166.7%	◎	4 (累計9)	150.0%	◎	6	確定値	累計15人	166.7%	目標値を達成	◎	県も交えて就農まで丁寧にご相談することで、目標を達成することができた。	積雪地である当市ならではの農業の魅力を伝え、就農者の確保に繋げていきたい。
2 企業立地振興条例適用事業所数	事業所	6	4	4	4	4	4	期間累計 20事業所		4	100.0%	◎	4 (累計8)	100.0%	◎	2	確定値	累計10事業所	83.3%	目標値の70%以上達成	○	目標とする事業所数が適用されたが、今後も適用数増加のための検討を要す。	過疎法による課税免除との制度説明を行い、事業所にとって有利な制度利用を促す。
3 空き店舗等解消・活用件数	件	2	2	2	2	2	2	期間累計 10件		1	50.0%	△	4 (累計5)	125.0%	◎	2	確定値	累計7件	116.7%	目標値を達成	◎	空き店舗・テナントを活用し、 ² 店舗改修等で、新たな開店を店舗(全体1,美容1)が開店。支援する。	起業支援補助金を利用した店舗改修等で、新たな開店を支援する。

施策Ⅰ－(2)新たな産業と雇用の創出・人材育成の推進										各年度目標					実績状況					目標達成状況(各課記載欄)				
項目・指標等 (KPI)	単位	R1年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 R6年度	R2年度	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	R3年度 (累計)	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	R4年度	確定値/ 見込値 (リスト選択)	実績 (累計)	達成率 (自動)	目標達成度 (リスト選択)	評価 (リスト選択)	令和4年度 成果と課題	令和5年度 目標達成に向けた取組		
1 起業支援による起業件数	人(件)	4	3	3	3	3	3	期間累計 15人(件)	7	233.3%	◎	9 (累計16)	266.7%	◎	4	確定値	累計20人 (件)	222.2%	目標値を達成	◎	9事業所(飲食4、宿泊2、美容2、写真業1)の起業を支援。今後の事業継続等のフォローアップを商工会議所と連携して実施。	商工会議所と経営指導員と連携し、起業希望者の起業へ向けた相談、支援を行う。		
2 起業、創業セミナー(人材育成塾)受講生数	人	16	9	9	9	9	9	期間累計 45人	8	88.9%	○	9 (累計17)	94.4%	○	11	確定値	累計28人	103.7%	目標値を達成	◎	11人の受講生を迎え、創業に向けたマーケティングや財務等の基礎的スキルを身に付けるためのセミナーを実施。	受講者に対し、商工会議所と連携し、今後の起業へ向けた支援を実施。		
3 工場団地を中心とした市内への企業誘致(流出抑制も含む)	社	1	2	2	1	1	2	期間累計 8社	0	0.0%	×	1 (累計1)	25.0%	×	0	確定値	累計1社	20.0%	50%未満	×	企業誘致推進員と連携しながら企業誘致を図った。	廃校など市有遊休施設の活用も提案しながら、引き続き県外企業等の誘致を進める。		

施策Ⅰ－(3)新幹線飯山駅を活用した観光交流人口の増加										各年度目標										実績状況						実績状況(各課記載欄)							
項目・指標等 (KPI)		単位	R1年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 R6年度	R2年度	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	R3年度	達成率 (自動)	評価 (リスト選択)	R4年度	確定値/ 見込値 (リスト選択)	実績	達成率 (自動)	目標達成度 (リスト選択)	評価 (リスト選択)	令和4年度 成果と課題	令和5年度 目標達成に向けた取組										
1 観光入込客数 (日帰り+宿泊) (暦年集計)		万人	103 (H28～30の平均)	120	120	120	120	120	120万人	67	55.8%	△	51	42.5%	×	65	確定値	65万人	54.2%	目標値の50%以上 (70%未満)達成	△	コロナ禍の行動制限も残る中で目標値を下回る結果となったが、入込客数は徐々に回復傾向となった。	信州いやま観光局をはじめ、関係機関・民間事業者等と連携した誘客宣伝事業を実施し、観光情報発信及び魅力の強化を図る。										
1-2 観光入込客数のうち宿泊者数 (暦年集計)		万人	76 (H28～30の平均)	95	95	95	95	95	95万人	52	54.7%	△	39	41.1%	×	50	確定値	50万人	52.6%	目標値の50%以上 (70%未満)達成	△	入込客数全体の動向と同様、コロナ禍により目標値を下回る結果となったが、行動制限の緩和により宿泊需要も回復傾向となった。	宿泊施設等整備に関する補助金交付事業のほか、各種誘客宣伝事業を実施し、観光情報発信及び魅力の強化を図る。										
2 外国人宿泊者数 (暦年集計)		人泊/年	9,951 (H28～30の平均)	10,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000人泊/年	5,556	55.6%	△	0	0.0%	×	2,602	確定値	2,602人泊/年	17.3%	50%未満	×	新型コロナウィルス感染症の影響による入国制限もあり目標値を大きく下回ったが、制限緩和後はスキー等の外国人観光客数の徐々に回復しつつある。	コロナ関係の制限緩和による外国人観光客数の回復を見据え、豪州・アジア等の観光客への訴求力のある観光地づくり、インバウンド対策を講じる。										

◆ II 若者定住・移住定住推進

施策Ⅱ－(1)若者定住のための条件、環境整備等										目標達成状況(各課記載欄)													
各年度目標										実績状況													
項目・指標等 (KPI)	単位	R1年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 R6年度	実績状況	R2年度	達成率 (自動)	評価 (リスト選 択)	R3年度 (累計)	達成率 (自動)	評価 (リスト選 択)	R4年度	確定値/ 見込値 (リスト選択)	実績	達成率 (自動)	目標達成度 (リスト選択)	評価 (リスト選 択)	令和4年度 成果と課題	令和5年度 目標達成に向けた取組
1 若者定住のための住宅整備 (支援)	件	20	6	10	2	0	0	期間累計 18件		6	100.0%	◎	14 (累計20)	125.0%	◎	0	確定値	累計20件	166.7%	目標値を達 成	◎	サンコーポラス新町、サンコーポ ラス金山、若者住宅の整備が終 了し、今後はサンコーポラス飯山 の空き部屋の改修を速やかに行 う。	サンコーポラス飯山の雇用促進 住宅から入居していた方の退去 に合わせてリフォーム工事を実 施。
2 地域おこし協力隊員の本市 への定着数 (延べ人数)	人	2	3	3	4	4	5	延べ 5人		3	100.0%	◎	3	100.0%	◎	3	確定値	3人	75.0%	目標値の 70%以上達 成	○	令和4年度に卒隊対象者は なし(新型コロナウイルスの特例により 延長)	起業支援補助制度の活用な ど、定着に向けた取り組みにつ いて隊員との相談業務に取 り組む。
3 婚活事業での成婚組数	組	1	2	2	2	2	2	期間累計 10組		0	0.0%	×	1 (累計1)	25.0%	×	1	確定値	累計2組	33.3%	50%未満	×	結婚相談所を運営し、相談・お見 合いを行うとともに、セミナー及びイ ベントを開催するなど、様々な形 の出会いの場等を提供するも、 成婚へのハードルは高い。	結婚相談所、セミナー開催、出会 いの場提供、結婚新生活支援を 実施するとともに、個別サポー ト体制の充実など、総合的な切れ 目のない支援を行うとともに、効 果的な広報も併せて行う。

施策Ⅱ－(２)移住希望者の視点に立った総合的な移住定住対策										各年度目標					実績状況					実績状況(各課記載欄)									
項目・指標等 (KPI)	単位	R1年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 R6年度	R2年度	達成率 (自動)	評価 (リスト選 択)	R3年度 (累計)	達成率 (自動)	評価 (リスト選 択)	R4年度	確定値/ 見込値 (リスト選択)	実績 (累計)	達成率 (自動)	目標達成度 (リスト選択)	評価 (リスト選 択)	令和4年度 成果と課題	令和5年度 目標達成に向けた取組							
1 三世代同居支援件数	件	13	12	12	12	12	12	期間累計 60件	22	183.3%	◎	17 (累計39)	162.5%	◎	36	確定値	累計75件	208.3%	目標値を達 成	◎	様々な媒体による広報周知等により、目標を達成し、定住促進に繋がった。	引き続き支援を実施するとともに、より一層の定住推進を図るため、制度やより効果的な広報手法の研究を行う。							
2 空き家あっせん件数 (空き家バンクへの登録件数)	件	34	20	20	20	20	20	期間累計 100件	33	165.0%	◎	30 (累計63)	157.5%	◎	42	確定値	累計105 件	175.0%	目標値を達 成	◎	空き家バンクへの誘導により、移住定住者への住宅の提案、空き家の放置の防止に繋がった。促す更なる空き家バンクの登録を促すため、きめ細かな対応が必要。	区からの情報提供、潜在的空き家の掘起しや、過去の交渉記録に基づく空き家バンクへの誘導を進めていく。							
3 市の支援を通じた移住者数	人	120	100	100	100	100	100	期間累計 500人	127	127.0%	◎	174 (累計301)	150.5%	◎	95	確定値	累計396 人	132.0%	目標値を達 成	◎	きめ細かな対応などにより一定数の移住者獲得に繋がったが、過去5年間の平均移住者数を20%ほど下回っており、更なる効果的な手法の研究が課題。	引き続き情報発信の充実、相談者のニーズに沿った丁寧な対応等により、移住者を獲得する。新築需要の掘り起こしに向けた取り組みを行う予定。							
4 移住者住宅建設支援件数	件	29	16	16	16	16	16	期間累計 80件	10	62.5%	△	28 (累計38)	118.8%	◎	19	確定値	累計57件	118.8%	目標値を達 成	◎	広報周知等により、目標を達成することから、引き続き支援を実施するとともに、他の住宅支援を含め、制度の研究を行う。	移住者獲得の成果に繋がっていることから、引き続き支援を実施するとともに、他の住宅支援を含め、制度の研究を行う。							

◆ III 子育て支援・次世代育成

施策Ⅲ－(1)子育て支援の充実										目標達成状況(各課記載欄)													
各年度目標					実績状況					実績状況					目標達成状況(各課記載欄)								
項目・指標等 (KPI)	単位	R1年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 R6年度	R2年度	達成率 (自動)	評価 (リスト選 択)	R3年度	達成率 (自動)	評価 (リスト選 択)	R4年度	確定値/ 見込値 (リスト選択)	実績	達成率 (自動)	目標達成度 (リスト選択)	評価 (リスト選 択)	令和4年度 成果と課題	令和5年度 目標達成に向けた取組	
1 日曜・祝日保育の拡充(給食提供)	園	0	0	0	0	0	1	1園	0	-	-	0	-	-	0	確定値	0園	-	-	未定、不明	-	社会の変化に応じた保育のあり方の研究を要する。	保育園適正規模等研究委員会において研究中。
2 市内出生時訪問	%	99	100	100	100	100	100	100	100	100.0%	◎	100	100.0%	◎	99	確定値	99%	99.0%	目標値の70%以上達成	○	海外で出産した方は訪問できなかったが、その後来庁した際に様子を確認できた。ほとんどの家庭を訪問し、必要な方にはサービス等につなげることができた。	早めに母と連絡を取り訪問する。転入転出等による漏れがないよう関係機関と連絡を取り合う。	
3 保育園待機児童数	人	0	0	0	0	0	0	0	0	100.0%	◎	0	100.0%	◎	0	確定値	0人	100.0%	目標値を達成	◎	0歳児の途中入所において、人材不足により希望園への入所が困難。	人材確保	

施策Ⅲー(2)次世代育成・教育										目標達成状況(各課記載欄)												
各年度目標					実績状況					実績状況												
項目・指標等 (KPI)	単位	R1年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 R6年度	R2年度	達成率 (自動)	評価 (リスト選 択)	R3年度	達成率 (自動)	評価 (リスト選 択)	R4年度	確定値/ 見込値 (リスト選択)	実績	達成率 (自動)	目標達成度 (リスト選択)	評価 (リスト選 択)	令和4年度 成果と課題	令和5年度 目標達成に向けた取組
1-1 全国学力テスト	(単位なし)	100.8	103	103	103	103	103	103	-	-	-	99.9	97.0%	○	92.5	確定値	92.5%	89.8%	目標値の 70%以上達 成	○	学力テストの結果を分析し学 力向上支援員を活用し、効果 が出ている。	学力テストの結果を分析し学 力向上支援員を活用し、更に 向上を図りたい。
1-2 体力テスト	(単位なし)	100.8	103	103	103	103	103	103	-	-	-	99.9	97.0%	○	104	確定値	104.0%	101.0%	目標値を達 成	◎		
2 タブレット端末の児童生徒数 に対する整備率(%)	%	15	100	100	100	100	100	100%	100	100.0%	◎	100	100.0%	◎	100	確定値	100%	100.0%	目標値を達 成	◎	更新時期の財源確保	更新時期の財源確保
3 ふるさと教育の充実	(単位なし)	推進	推進	推進	推進	推進	推進	推進	推進	100.0%	◎	推進	100.0%	◎	推進	確定値	推進	100.0%	目標値を達 成	◎	コロナ禍の中、限られた学習 であったが各校特色がある学 習が図られた。	令和7年度城北中学校区の4 校統合を見据えてふるさと教 育の見直しを図りたい。

◆ IV いつまでも安心して暮らせる地域づくり

施策Ⅳ－(1)安心・安全な暮らしの確保						各年度目標			実績状況			実績状況			目標達成状況(各課記載欄)							
項目・指標等 (KPI)	単位	R1年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 R6年度	R2年度	達成率 (自動)	評価 (リスト選 択)	R3年度	達成率 (自動)	評価 (リスト選 択)	R4年度	確定値/ 見込値 (リスト選択)	実績	達成率 (自動)	目標達成度 (リスト選択)	評価 (リスト選 択)	令和4年度 成果と課題	令和5年度 目標達成に向けた取組
1 自主防災組織における自主 的な避難訓練実施団体数	集落	3	5	7	10	15	20	20集落	6	120.0%	◎	14	200.0%	◎	7	確定値	7集落	70.0%	目標値の 70%以上達 成	○	コロナウイルスによる訓練自 粛集落が多い中、自主防災 活動等支援の活用により、目 標の7割を達成することができ た。	コロナウイルスの5類への移 行により、訓練活動の再開も 見込まれ、自主防災活動等 支援事業の案内等働きかけ を行う。
2 要配慮者利用施設避難計 画作成事務所数(洪水・土砂災 害)	施設	5	20	47	47	47	47	47施設	23	115.0%	◎	47	100.0%	◎	47	確定値	47施設	100.0%	目標値を達 成	◎	新たに避難確保計画の作成 対象となった施設に対し、計 画作成の働きかけを行った結 果、目標を達成することがで きた。	引き続き、新たに避難確保計 画の作成対象となった施設に 対し、計画作成への働きかけ を行う。
3 消防団協力事業所数	社	21	22	23	24	25	25	25社	23	104.5%	◎	24	104.3%	◎	23	確定値	23社	95.8%	目標値の 70%以上達 成	○	認定事業所の更新案内をし た結果、目標値に近い事業所 数を達成することができた。	引き続き認定事業所の更新 及び働きかけを行う。
4 地域公共交通網形成計画 の策定	(単位なし)	調査 研究	調査 研究	計画 策定	実施	実施	実施	実施	調査 研究	100.0%	◎	計画 策定中	70.0%	○	策定 実施	確定値	実施中	100.0%	目標値を達 成	◎	R4.7に計画策定 計画目標達成のための各施 策の推進	計画目標達成のための各施 策の推進継続

施策Ⅳ－(2)地域間連携・産学官等連携の促進										各年度目標					実績状況					実績状況					目標達成状況(各課記載欄)				
項目・指標等 (KPI)	単位	R1年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 R6年度	R2年度	達成率 (自動)	評価 (リスト選 択)	R3年度	達成率 (自動)	評価 (リスト選 択)	R4年度	確定値/ 見込値 (リスト選択)	実績	達成率 (自動)	目標達成度 (リスト選択)	評価 (リスト選 択)	令和4年度 成果と課題	令和5年度 目標達成に向けた取組							
1 広域旅行企画商品の延宿 泊人数(人泊/年)	(人/泊)	2,045	3,045	3,545	4,045	4,500	5,000	5,000人泊 /年	615	20.2%	×	156	4.4%	×	798	確定値	798人泊/ 年	19.7%	50%未満	×	前年より増加したものの、依 然としてコロナ禍の影響が続 き、団体長期滞在旅行自体造 成しにくい状態になっている。 コロナ禍により滞在型の旅行 から日帰り体験型旅行へと需 要が移りつつあるが、自転車 等を活用した滞在型旅行商品 等の造成にも注力したい。	コロナ禍により滞在型の旅行 から日帰り体験型旅行へと需 要が移りつつあるが、自転車 等を活用した滞在型旅行商品 等の造成にも注力したい。							
2 北信地域定住自立圏におけ る連携	(単位なし)	推進	推進	推進	推進	推進	推進	推進	推進	100.0%	◎	推進	100.0%	◎	推進	確定値	推進	100.0%	目標値を達 成	◎	第三次北信地域定住自立圏 共生ビジョンに基づいて、北 信圏域の市町村と連携をして 事業を行う。	引き続き、第三次北信地域定 住自立圏共生ビジョンに基づ き事業を推進する。							
3 観光交流イベント参加回数	回	23	20	20	20	25	25	25回	1	5.0%	×	1	5.0%	×	11	確定値	11回	55.0%	目標値の 50%以上 (70%未満) 達成	△	コロナ禍により各所でイベン トの中止及び縮小開催が相次 いだが、観光交流都市による 出張イベントの開催等、交流 増加に向けた取り組みを行っ た。	観光交流都市等のイベントへ の相互出展及び観光交流都 市等の市民交流増加に繋ぐ る事業を実施する。							

◆ 横断的な目標 関係人口の創出・拡大

横Ⅰ－(1)関係人口の創出・拡大			各年度目標				実績状況			実績状況				目標達成状況(各課記載欄)								
			R1年度 (基準値)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 R6年度	R2年度	達成率 (自動)	評価 (リスト選 択)	R3年度	達成率 (自動)	評価 (リスト選 択)	R4年度	確定値/ 見込値 (リスト選択)	実績	達成率 (自動)	目標達成度 (リスト選択)	評価 (リスト選 択)	令和4年度 成果と課題
関係人口の「仕組み」	事業	2	5	7	10	15	20	20事業	2	40.0%	×	3	42.9%	×	3	確定値	3事業	30.0%	50%未満	×	関係人口創出・拡大に向けた新たな事業・取組みはなくR3年度事業の継続のみとなった。	関係人口の目標達成のため現行の事業を継続するとともに新たな仕組みづくりに向けた研究を進める。