

令和6年度 GO!GO!千曲川 飯山線サイクルトレインプラン実施報告

令和6年12月26日

報告：信越自然郷アクティビティセンター

1. 実施概要

- イベント名 GO!GO!千曲川飯山線サイクルトレインプラン
- 実施期間 令和6年4月1日～11月24日
- 集合・出発場所 信越自然郷アクティビティセンター、栄村震災復興祈念館「絆」
- プラン内容 アクティビティセンター（飯山駅）または栄村震災復興祈念館「絆」（森宮野原駅）のどちらかで受付・精算し、モデルルートを参考にサイクリングへ出発。
途中、季節のグルメやスイーツを楽しむグルメクーポン券（500円分）を地域の飲食店から希望のあった提携店（32店舗）にて利用する。
- プラン料金 レンタサイクルプラン 平日 2,500円
土日祝 3,000円
マイチャリプラン 全日 1,000円
- 企画 信越自然郷アクティビティセンター

2. プラン利用実績・グルメクーポン券着券実績 別紙1・別紙2 参照

3. 参加者の傾向・アンケート集計 別紙3 参照

4. 売上実績

GO!GO!千曲川飯山線サイクルトレインプラン利用実績 売上実績

*森宮野原駅発、請求書を含む

	平日	金額	合計	土日祝	金額	合計	マイチャリ	金額	合計	月別合計(円)
4月	24	2,500	60,000	22	3,000	66,000	23	1,000	23,000	149,000
5月	53	2,500	132,500	48	3,000	144,000	25	1,000	25,000	301,500
6月	13	2,500	32,500	20	3,000	60,000	10	1,000	10,000	102,500
7月	14	2,500	35,000	3	3,000	9,000	3	1,000	3,000	47,000
8月	22	2,500	55,000	21	3,000	63,000	15	1,000	15,000	133,000
9月	9	2,500	22,500	6	3,000	18,000	11	1,000	11,000	51,500
10月	15	2,500	37,500	16	3,000	48,000	22	1,000	22,000	107,500
11月	10	2,500	25,000	6	3,000	18,000	7	1,000	7,000	50,000
合計										942,000

2024 GO!GO!千曲川 飯山線サイクルトレインプラン利用実績

別紙 1

■春プラン実績

4月				
	レンタル 平日	レンタル 土日祝	マイチャリ	合計
飯山	24	22	16	62
森宮野原	0	0	7	7
合計	24	22	23	

計 69 台

■夏プラン実績

7月				
	レンタル 平日	レンタル 土日祝	マイチャリ	合計
飯山	14	3	3	20
森宮野原	0	0	0	0
合計	14	3	3	

総計 20 台

■秋プラン実績

10月				
	レンタル 平日	レンタル 土日祝	マイチャリ	合計
飯山	15	16	18	49
森宮野原	0	0	4	4
合計	15	16	22	

総計 53 台

5月				
	レンタル 平日	レンタル 土日祝	マイチャリ	合計
飯山	31	33	22	86
森宮野原	2	0	2	4
合計	33	33	24	

計 90 台

8月				
	レンタル 平日	レンタル 土日祝	マイチャリ	合計
飯山	22	18	13	53
森宮野原	0	3	2	5
合計	22	21	15	

総計 58 台

11月24日まで				
	レンタル 平日	レンタル 土日祝	マイチャリ	合計
飯山	10	6	4	20
森宮野原	0	0	3	3
合計	10	6	7	

総計 23 台

6月				
	レンタル 平日	レンタル 土日祝	マイチャリ	合計
飯山	11	9	8	28
森宮野原	2	0	2	4
合計	13	9	10	

計 32 台

9月				
	レンタル 平日	レンタル 土日祝	マイチャリ	合計
飯山	9	6	11	26
森宮野原	0	0	0	0
合計	9	6	11	

総計 26 台

【春プラン全体】

レンタル 平日	レンタル 土日祝	マイチャリ	合計
90	90	58	

総計 238 台

【夏プラン全体】

レンタル 平日	レンタル 土日祝	マイチャリ	合計
45	30	29	

総計 104 台

【秋プラン全体】

レンタル 平日	レンタル 土日祝	マイチャリ	合計
25	22	29	

総計 76 台

JR WCCウェルネスサイクリング (イベント)

WCC利用分	レンタル 平日	レンタル 土日祝	マイチャリ	合計
土日モニター		15	1	16
2024/5/22実証実験	20			20

計 36 台

WCC利用分	レンタル 平日	レンタル 土日祝	マイチャリ	合計
	0	11	0	11

計 11 台

【2024 プラン全体 WCC除】

レンタサイクルプラン平日	160
レンタサイクルプラン土日祝	142
マイチャリプラン	116
総計	418 160

【グルメクーポン券着券実績】

別紙 2

協力店舗別着券数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	合計
花あかり(人形館)	1	1	1				2		5
里わ(千曲川)	29	48	29	16	4	6	15	3	150
えっぺ	2	0	2					2	6
なごみya	8	0	0						8
道の駅ファームス木島平		4	4	1	1		2	1	13
サン、ローラン		14						2	16
パノラマテラス	5	9	1		6	4	9		34
湯滝温泉		37			8	2	2	1	50
森の家		3	2					2	7
道の駅信越さかえ	3	9	8	4	11	6			41
奥信濃BUNZOO	2	3	5		3	2	2	2	19
山路カリー	6				3				9
ペンティクトン	1	2				2		1	6
ことぶき村		5							5
パイパティローマ	3	9	5						17
ハウスサンアントン		1			2		2		5
道の駅 豊田	1								1
ふみかふえ			3						3
(株)さかえ		0	1						1
クアタイ		5							5
とんかつ つまり				0	2	2			4
道の駅野沢温泉			6		10			10	26
栄村物産館							2	2	4
合計									435

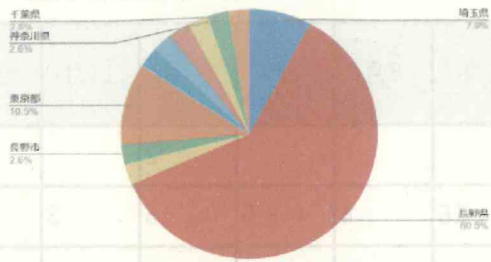
【備考】

合計435枚の内47枚はJR東日本企画 WCCウェルネスサイクリングのイベント内クーポン券
着券率 約93% 30枚がグルメクーポン不使用などの原因による未着券。

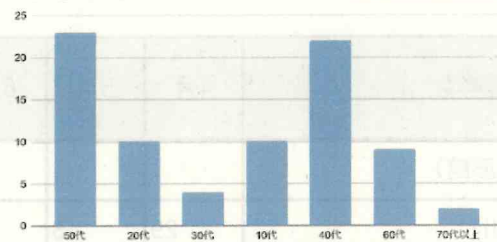
アンケート結果より（計81件）

別紙 3

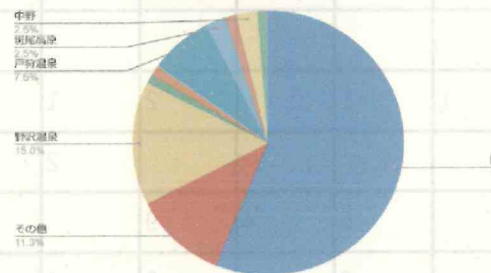
「居住地（都道府県）」のカウンント数



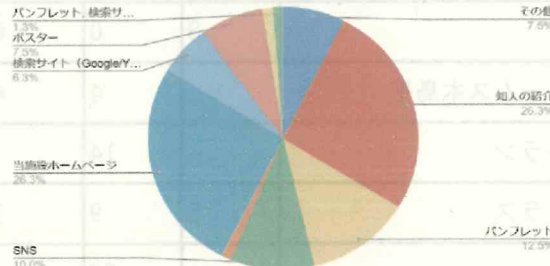
「年代」のカウンント数



「宿泊地」のカウンント数



「GO!GO!千曲川 飯山線サイクリートレインプランをどこで知りましたか？」の...



【アンケート結果】 全体アンケート回答数 81件 *実施期間 4/1～11/24

年齢層：40代・50代が半分以上を占めた。

居住地：6割程度を長野県が占めている。それに次いで、東京都10.5%、千葉県2.6%、神奈川県2.6%となった。

宿泊地：日帰りが半分以上を占めた。それに次いで、野沢温泉15%、戸狩温泉7%、斑尾高原2.5%となった。

どこで知ったのか：HPが26.3%、知人の紹介26.3%、それに次いでパンフレット12.5%、SNS10%、ポスター7.5%となった。

【アンケートより一部抜粋】

■サイクリートレイン乗ってみてどうだったか

肯定意見として以下の様に、自転車と一緒に電車に乗る非日常感と、サイクリング魅力についてご感想が多かった。

- ・自転車と一緒に電車に乗ってしまった！とドキドキ感が味わえました。
- ・楽しかった！
- ・復路の為に体力温存を考えなくても良いので、かなり遠くまで行けるのは魅力です。
- ・最高です！また来ますね！

一方で、ハード面での指摘があった。

- ・最初自転車をどこに置けば他のお客さんの迷惑にならないか迷った
- ・エレベーターが狭く乗りにくい、切符の買い方、改札の抜け方が分かりづらい、電車への乗り降りが自転車が重く大変。

■グルメクーポンの利用について

肯定意見として、以下の様に満足いただけるご感想があった。

- ・500円はとってもお得に感じました！
- ・満足
- ・得した気分！ありがとうございました。

一方で、以下の様に提携店を増やしてほしい、地図があると良いなど、スタッフが対処できる問題に対する指摘があった。

- ・提携店を増やしてほしい
- ・一覧が分かる地図があると便利かも
- ・野沢温泉で使えるところが1つ？しかなかった。提携店を増やしてほしい

【所感】

- ・当プランにご満足いただけるお客様が多く、飯山線沿線サイクリングの魅力をしっかりとご体験いただく事ができた
- ・対象列車が少ないために、来季に向け、本数や乗降可能駅の延伸ができるよう協議を進めていきたい。
- ・地図がほしいという意見や、列車内の自転車を置く場所などについては、ご案内を徹底する事により、解決していきたい。
- ・グルメクーポン券の使用場所が分からない、駅員が当プランの存在を知らず、お客様が説明により、乗車できたことについても、関係各所への周知や案内を徹底し、防止に努める。
- ・提携店の種類についても、引き続き提携店を精査し、ご協力をお願いしていく。