

令和 7 年度 飯山市特産品販売促進事業
「信州いいやまイイとこどり 飯(いい)もの直売便」開催報告書

1. 目 的

長野県をはじめ県内市町村と共に、信州をコンセプトにカフェレストランを展開する「上高地あずさ珈琲」（関西圏域 13 店舗）と連携した飯山市特産品 PR イベントを実施し、信州「いいやま」認知機会の創出と関西圏域市民交流の拡大を図る。

また、本イベントを通じ、公民連携による持続的な取り組みを推進し、都市住民のニーズ把握と安定した新たな販売ネットワーク構築につなげる。

2. イベント内容

日 時：令和 7 年 11 月 14 日（金）～ 16 日（日）【3 日間】

内 容：・物販（リンゴ、長ネギ、キノコ、米、野沢菜漬、そば、伝統工芸品 ほか）

・おにぎりのふるまい（15 日・16 日）

・PR キャラクター グリーティング（アルクマ・雪ん子）

・特産品があたる抽選会（みゆきポーク、米、リンゴほか）

来場数：約 2,500 人（3 日間）

その他：来場者へのアンケート徴収によるマーケティング調査（回答数：532 人）



「ららぽーと甲子園」周辺
地域への新聞折込チラシ

上野地 あずき珈琲 × 長野県飯山市プレゼンツ

11/14(金)15(土)16(日)
計11:00-17:00(最終日は16:00まで)
ららぽーと甲子園
2F パークウォークコート

**信州いいやま
「イイとこどり」
飯もの
直売便**

信州農産物代表・塩崎 誠
信州の産物をお届けします！
信州の産物をお届けします！
いいやま農園・岸田 隆一

長ネギ、きのこなど
お鍋にぴったりな食材も勢揃い！

11/15(土)16(日) 各日400食限定
新米おにぎり
2F パークウォークコートにて
無料配布!!

他にも信州そばなど
飯山市の特産品を多数ご用意！

飯山市のお肉やお米など豪華景品が当たる！

3日間
開催中 / **ガラポン抽選会**
ハズレなし

- 裏面にある本チラシの参加券を持参された方
- アンケートにご回答いただいた方
- 開催期間中にあずき珈琲で飲食された方
- 当日の物販で1,000円以上ご購入された方

ガラポン抽選会の詳細はウラ面をCHECK!

※写真は全てイメージです。※イベント内容は予告なく変更となる場合があります。

**ゆるキャラ
グリーティング**
11/15(土)16(日)
登場時間 14:00
各日10分程度
飯山市のゆるキャラ「雪ん子」 長野県ゆるキャラ「アラクマ」

2F/パークウォークコートに登場!

ららぽーとへ

飯山市へのアクセス

信州いいやま
長野県飯山市の中心に位置する飯山市は、雄大な「ふるさと」「信州」に囲まれてきた日本の風景が広がります。特産ある寺の町並み、アタリビタビが満載できる朝や夜、フレッシュな農産物など、季節ごとの魅力が溢れています。

信州いいやま
Shinshu-Iiyama Tourism Bureau

冬の風物詩。かまくらの里 山の恵みを感じる天然温泉 尻尾高原スキー場

ガラポン抽選会
ハズレなし
11/14(金)~16(日)
6時11:00-17:00
会場は2Fコート

飯山市の特産品を豪華景品が当たる！

●下記の参加券を持参された方
●アンケートにご回答いただいた方
●期間中にあずき珈琲で飲食された方
●当日物販で1,000円以上ご購入された方

特賞
飯山市ブランド
みゆきボーク満喫セット
お肉・お米・120g×4個、パスタ・150g×2個、
もちもちスライム500g、こまめ味噌500g 3本

2等 飯山市産
こしひかり(2kg) 10本

3等 (あずき珈琲 もらぽーと甲子園限定)
パンケーキ無料券 30本
(あずき珈琲 もらぽーと甲子園限定)
お茶セット3枚限定 30本
りんご(1箱) 450本

※写真は全てイメージです。※イベント内容は予告なく変更となる場合があります。
※ガラポン抽選会は11/14(金)15(土)16(日)の3日間で開催します。

物産情報 (会場:2F/パークウォークコート) 11.14(金)~16(日)
各日11:00-17:00(最終日は16:00まで)

飯山市産こしひかり	野沢菜漬
長ネギ	野沢菜油いため
大粒なめこ・なめこ	野沢菜味噌漬
ぶなしめじ	信州そば
えのき茸	かりんとう
きのこドレッシング	りんご
きのこご飯の素	シナゴールド・シナノスイート
きのこちらしの素	ふじ・梨・りんご

他にも特産品をご用意しています

塩崎農園
塩崎農園では、りんごを中心にぶどう等を丁寧に育てております。土作りから始まり、農薬は長野県の指導に基づき安全に使用。草生栽培を心がけ、1玉、1粒に真心と愛情を注ぎ育てております。

ふじ シナゴールド シナノスイート

※収穫の状況により販売品が変更となる場合があります。

あずき珈琲メニュー
信州名物 具沢川けんちん鍋
とうじそば定食
1,500円(税込1,650円)

あずき珈琲 100 5分 10分 15分 20分 25分 30分 35分 40分 45分 50分 55分 60分 65分 70分 75分 80分 85分 90分 95分 100分

あずき珈琲 100 5分 10分 15分 20分 25分 30分 35分 40分 45分 50分 55分 60分 65分 70分 75分 80分 85分 90分 95分 100分

あずき珈琲 100 5分 10分 15分 20分 25分 30分 35分 40分 45分 50分 55分 60分 65分 70分 75分 80分 85分 90分 95分 100分

信州いいやまイイとこどり 飯(いい)もの直売便 アンケート

各質問の結果及び総括・課題

【回答数 532】

1. あなたの年代

- ・ 30 歳代が最多 (23.9%)、次に 40 歳代 (23.1%)。
- ・ 若年層 (10 歳代以下、20 歳代) が全体の約 16.8%、50 歳代以上が全体の 34.4%。
- ・ イベントへの来訪者は主に 30～50 歳代の中年層が中心で、家族連れや地域に関連する関心を持った層がイベントに参加している可能性が高い。

2. 今日は誰と来ましたか

- ・ 「ご家族」と回答した割合が最多 (83.6%)。
- ・ 一人で参加した人 (7.3%) や友人・知人と来た人 (5.8%) が少数。
- ・ 恋人と来た人 (2.8%) はさらに少ない。
- ・ イベントの性質上、家族連れの参加が圧倒的であり、家族向けの内容が中心であることがうかがえる。

3. お住まいの地域

- ・ 過半数が「西宮市内」(53.0%)。
- ・ 大阪府内 (10.2%) よりも兵庫県内 (32.3%) の割合が高いことから、兵庫県住民の参加頻度が高いことが分かる。
- ・ 「その他」(4.5%) は少数派なので、主に近隣地域の住民がターゲットであると考えられる。
- ・ 開催当日、甲子園で有名アーティストのコンサートが開催されたため他府県からの来訪者が少数訪れたと思われる。

4. イベントをどこで知りましたか

- ・「通りがかり・普段の買い物のついで」が最多（66.7%）。ららぽーとの集客力は近隣の住民が主体と考えられる。次回、交通手段を質問に加えればより来訪者の属性が特定できる。
- ・「ららぽーと内のチラシ・ポスター」（26.7%）も一定の効果が見られる。
- ・インターネットの活用（ららぽーとの HP や SNS）はわずか（1.9%）。
- ・イベントの告知は主に「現地媒体」が中心であり、オンラインプロモーションの影響は限定的。

5. 品ぞろえについて

- ・「充実している」と感じた割合が大半（41.7% + 36.8% = 78.5%）。
- ・「普通」と感じた割合は約 20%（19.7%）。
- ・「やや物足りない」「物足りない」などのネガティブな評価はほぼないため、全体的に満足度が高い展示内容だったと思われる。
- ・農作物や果物が主体だったが民芸品や雑貨などを充実させることにより飯山市の独自性をアピールできる。特に 4,800 円のほうきを購入した高齢者や 7,000 円のスープカップを見入っている方も散見された。民芸品を展示しておくことにより飯山市はこういう町という PR が可能。域内企業に参加を促し現地で PR するなど来訪者を増やすこともありかと。

5-1 コメントについて

- ・楽しい、おいしいなど概ね好意的なコメントが大半であり、否定的な感想はほぼ見当たらない。中には市長さんが好印象などの意見もあり、また、もっと品数を増やしてほしいなどの前向きな要望も散見された。

6. イベントについて

- ・「とても楽しそう（楽しんだ）」が最多（60.7%）。
- ・「まあまあ楽しそう（楽しんだ）」を含めると（31.8%）、92.5%がポジティブな感想を持った。
- ・「普通」（7.1%）や「あまり楽しめない」（0.4%）は少数派。
- ・イベント全体の雰囲気が好評だったことが伺える。

6-1 コメント 149 件について

- ・おにぎりや抽選会、あるくまの着ぐるみなどイベントに対して楽しんだ、おいしかったとのコメントが多数を占め、合わせて市長がいるとは、や熱心、スタッフが親切など概ね好意的な意見だった。中でもねぎのつかみ取りは人気であった。

7. 長野県飯山市について

- ・「知らない」と回答した割合が過半数（65.8%）。
- ・「知っている」（34.2%）がまだ3割以上存在するものの、認知度は低め。
- ・飯山市への興味関心や観光地としてのプロモーションが課題。

7-1. 飯山市を訪れた経験

- ・飯山市を知っている人のうち、「訪れたことがある人」は28.6%。 -
- ・「訪れたい」と答えた割合（41.3%）から新しい訪問者誘致の可能性がある。
- ・飯山市への興味の中心はスキー・スノーボード（23.1%）とグルメ（19.8%）。

7-2 飯山市で興味関心のあること

- ・スキー・スノボが23.1%で最も多く、地域特性として雪、ウィンタースポーツのイメージが強い
- ・次いでグルメ、観光地と続くが20%以下にとどまる、また観光目的の上位に入る「温泉」についても関心度が9.3%と低く認知度が影響していると考えられる。
- ・個別の魅力を組み合わせて総合的な「いいやま」のイメージ創造が課題ではないか

8. 新幹線で飯山駅について知っているか

- ・北陸新幹線で飯山駅まで「知っている」人は少数派（20.1%）。
- ・過半数以上（79.9%）がアクセスについての情報を持っていないことが分かる。
- ・飯山市へのアクセス情報は観光地としての知名度向上における大きな課題。

9. 旅行先選びの情報源

- ・「インターネット検索や旅行サイト」が最多（76.7%）。
- ・SNSやインフルエンサーの発信（15.2%）も一定の重要性を持つ。
- ・家族や友人の口コミ（30.3%）が影響を与えるため、体験の共有が旅行選びにおいて重要。
- ・飯山市のプロモーションではインターネット活用が鍵となる。

10. ふるさと納税品の選択

- ・「幻の米 こしひかり」が最多（67.1%）。
- ・次いで「りんご」が人気（41.9%）。
- ・野沢菜漬（15.2%）や日本酒（8.3%）は根強い人気がある。
- ・米やりんごといった馴染みのある特産品が優勢だが、他の返礼品の認知度向上も課題。

11. 自由記載

- ・飯山市を知らないと答えた方 350 人のなかで、飯山市に興味を持った、行ってみたいとのコメントも多数見受けられる。

総 括

イベントは概ね好評だった。来訪者は主に近隣地域の家族連れが中心で、30～50 歳代が多い。

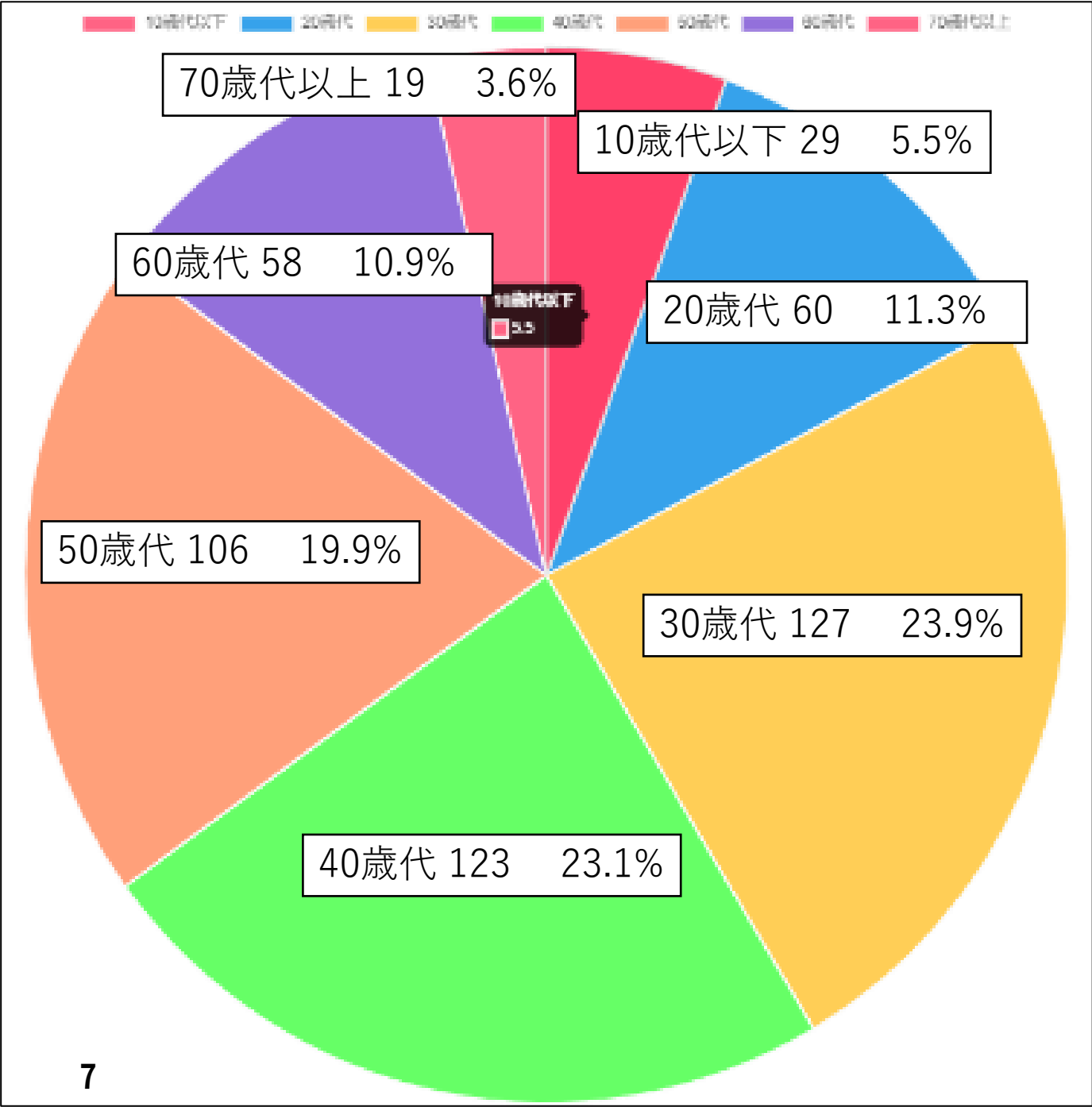
来訪者はららぽーとを目的とした来場者が圧倒的多数（約 6 割）であり、約 3 割の方がチラシやポスターを見たのがきっかけで訪れている。

品揃えについては、約 8 割が「大変満足」「まあまあ満足」という結果であり、おにぎりの無料配布や抽選会、長ネギのつかみ取りのイベントは大変人気であり行列もできたため、品質の良い新鮮な飯山市の農産物をアピールすることができた。

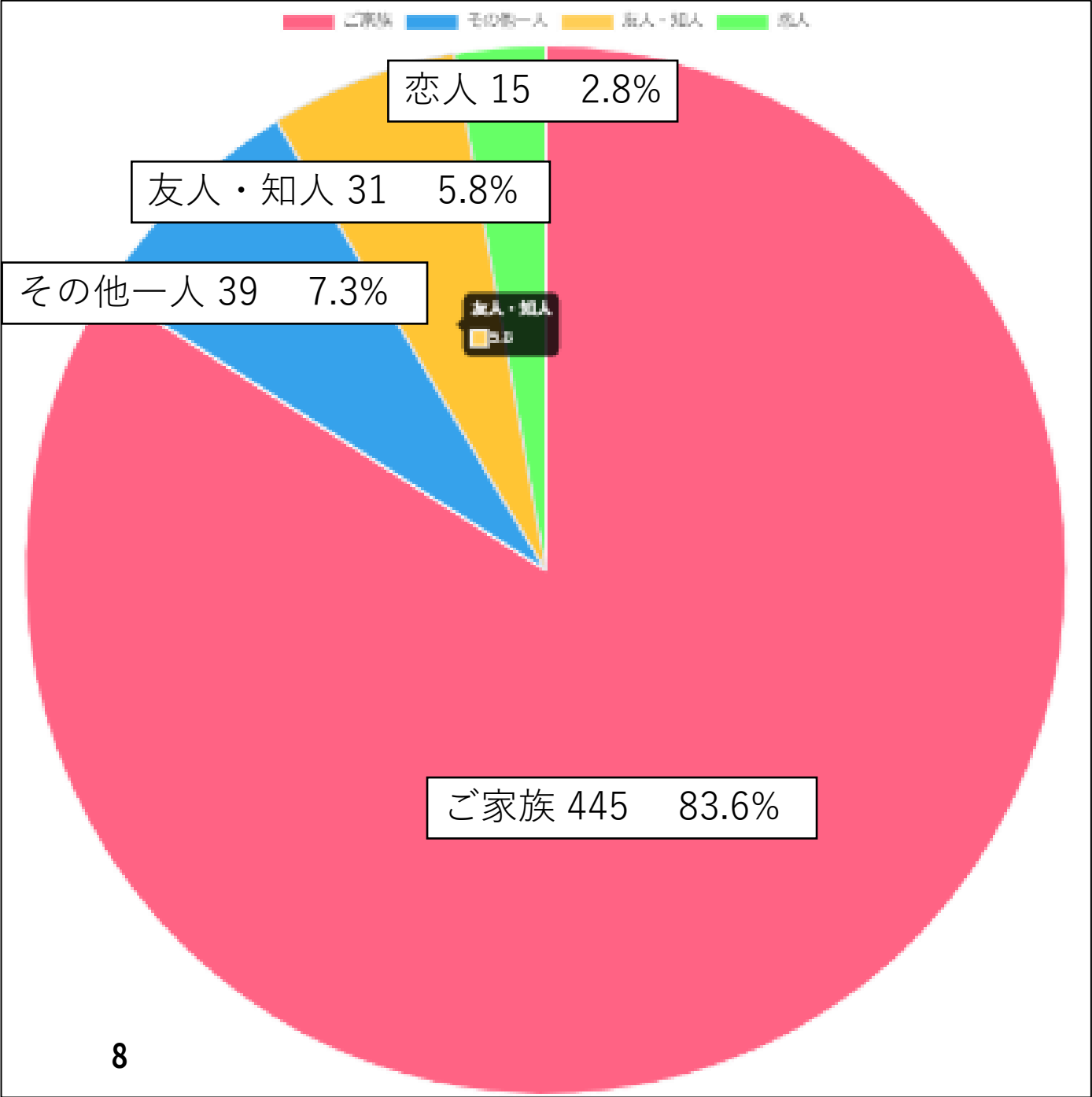
品揃えやイベント内容に満足した来訪者が多いが、口コミや体験を通じた広がりを支える仕組みが求められる。通りがかりで飯山の特産物を知り購入していただきさらに興味を抱き、もっと知りたい、行ってみたいと感じさせる動線を練ったイベント構成、ストーリー、仕掛けを構築し誘客に繋げていくことが今後の課題。

今後も民間企業様と連携し、飯山市の特産品をアピールし、販路拡大や交流市民の獲得に努めたい。

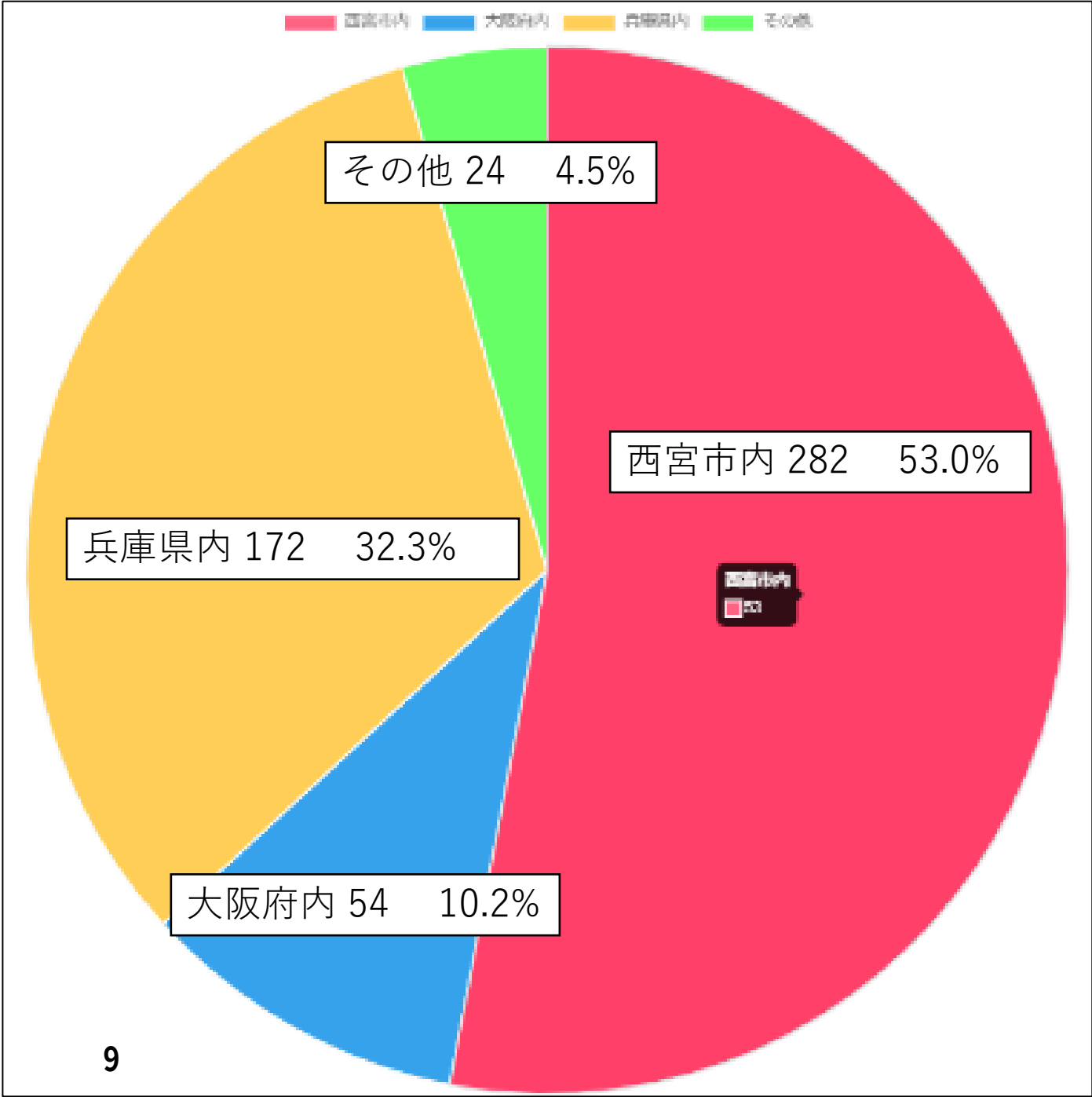
1 あなたの年代を教えてください	回答数	比率
10歳代以下	29	5.5%
20歳代	60	11.3%
30歳代	127	23.9%
40歳代	123	23.1%
50歳代	106	19.9%
60歳代	58	10.9%
70歳代以上	19	3.6%



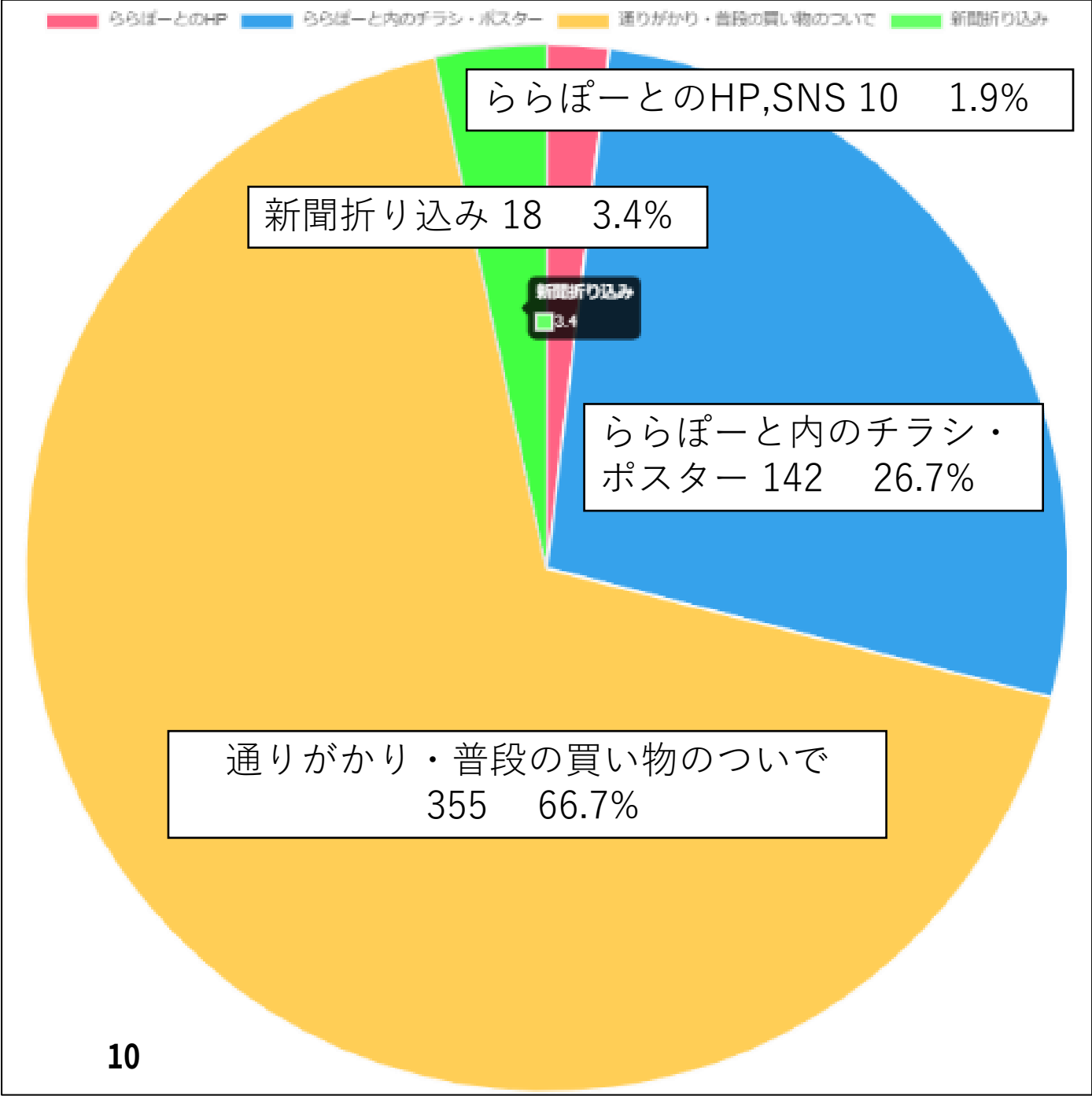
2 今日は誰と来ましたか		
ご家族	445	83.6%
その他一人	39	7.3%
友人・知人	31	5.8%
恋人	15	2.8%



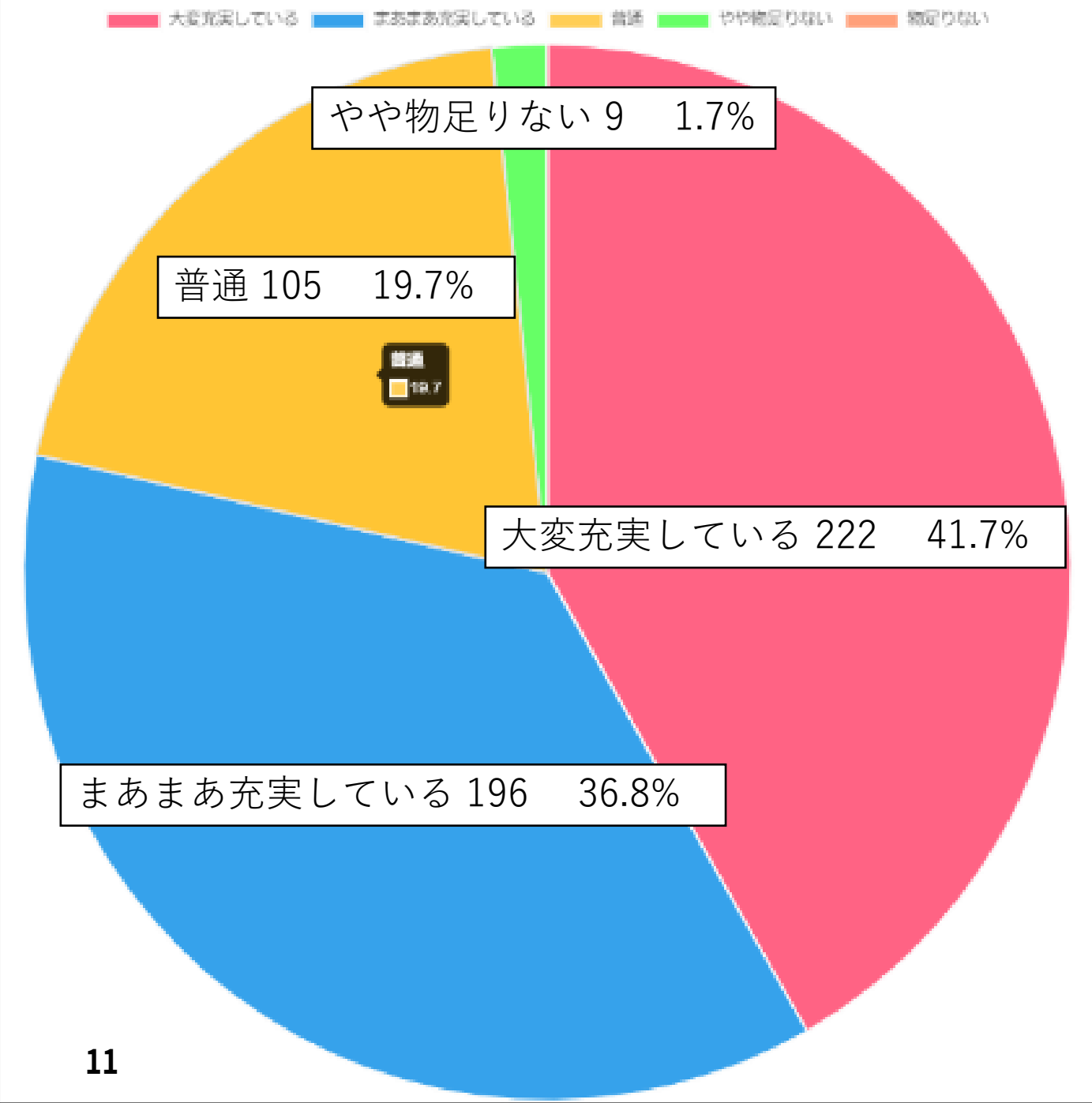
3 お住まいの地域を教えてください		
西宮市内	282	53.0%
大阪府内	54	10.2%
兵庫県内	172	32.3%
その他	24	4.5%



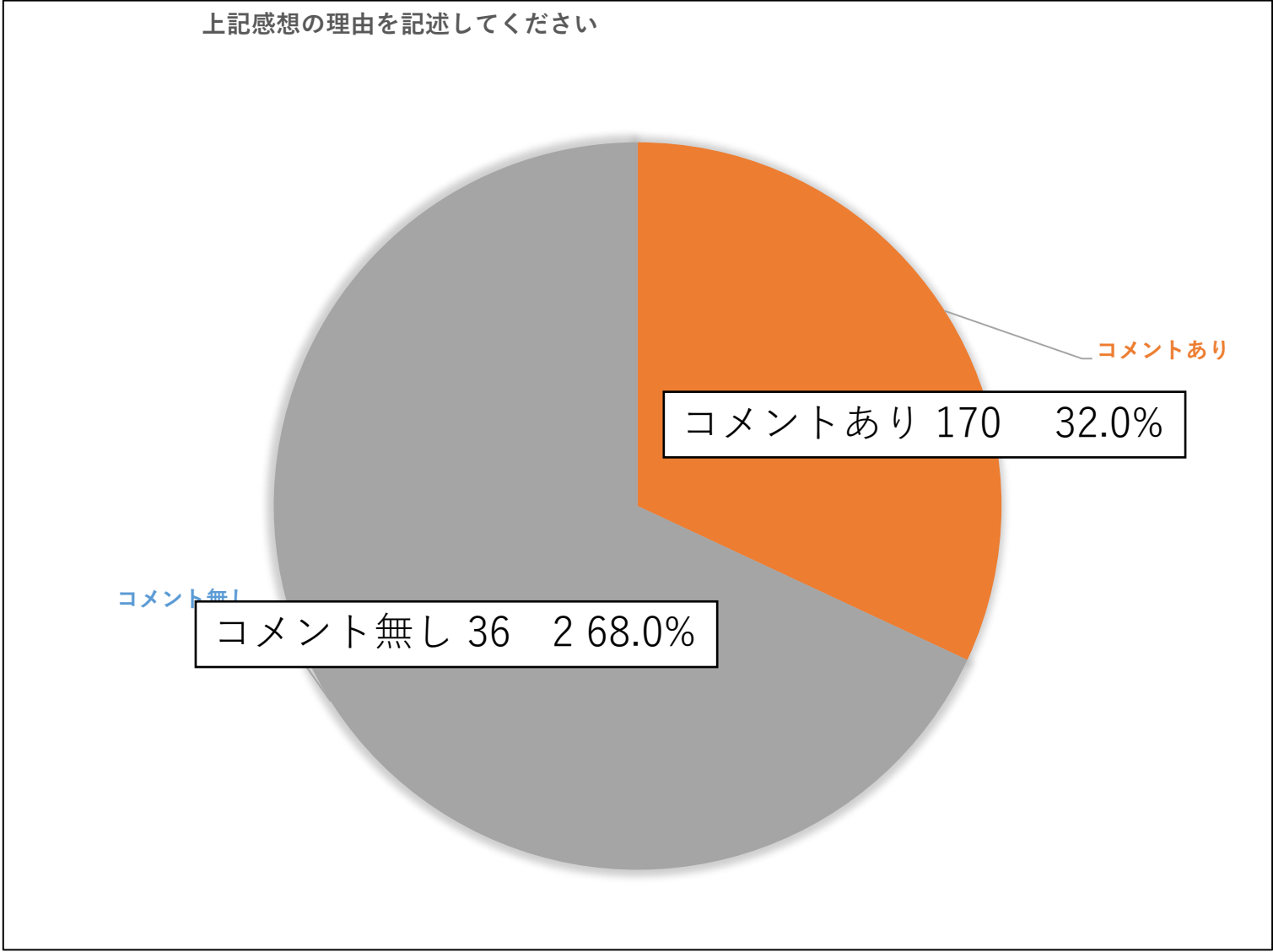
4 今回のイベントはどこで知りましたか		
ららぽーとのHP,SNS	10	1.9%
ららぽーと内のチラシ・ポスター	142	26.7%
ららぽーと内のチラシ・ポスター／ららぽーとのHP,SNS	3	0.6%
ららぽーと内のチラシ・ポスター／通りがかり・普段の買い物のついで	4	0.8%
新聞折り込み	18	3.4%
通りがかり・普段の買い物のついで	355	66.7%



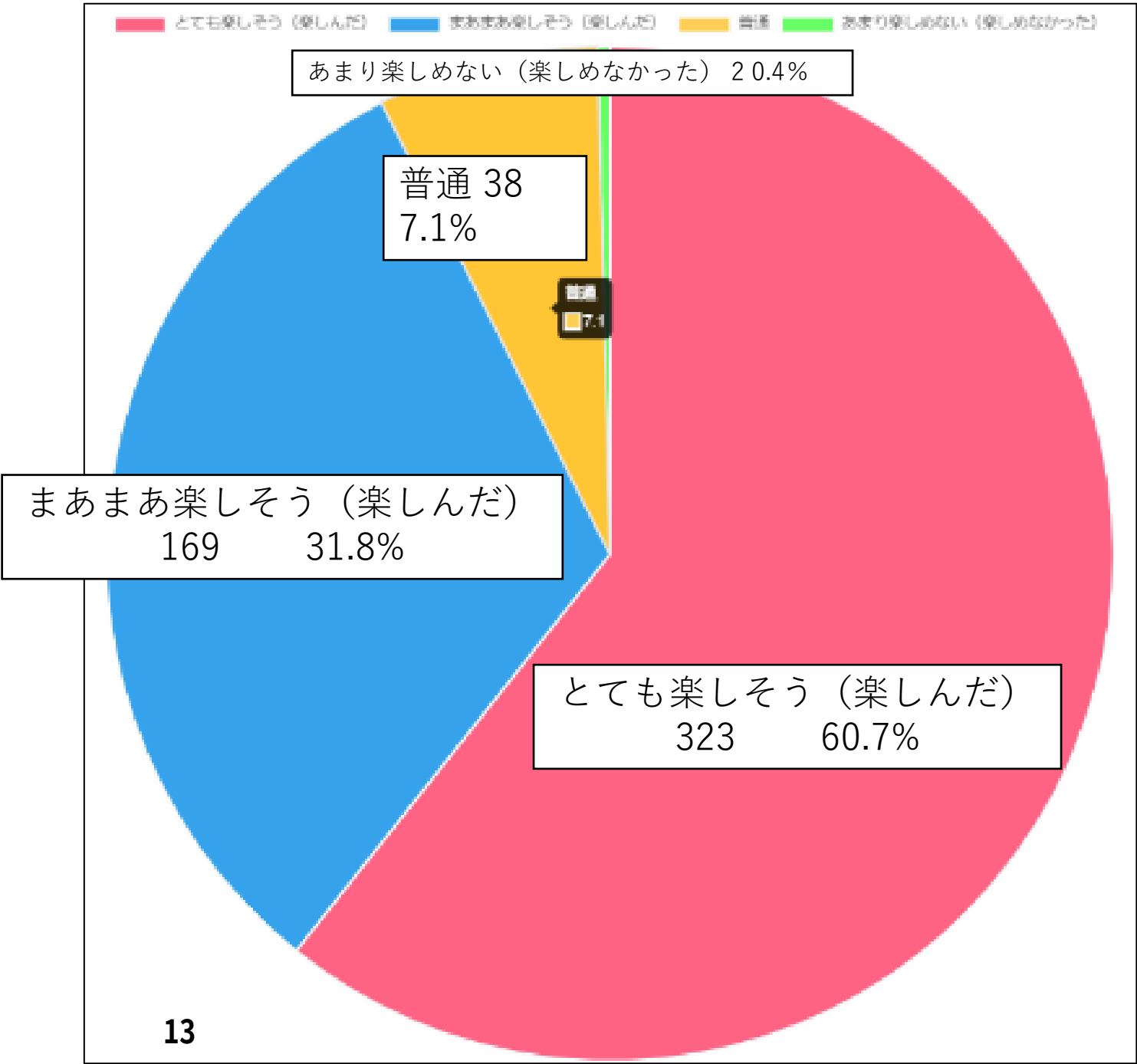
5 本日の信州いいやま伊と こどり飯（いい）もの直売便 の品ぞろえについて		0.0%
大変充実している	222	41.7%
まあまあ充実している	196	36.8%
普通	105	19.7%
やや物足りない	9	1.7%
物足りない	0	0.0%



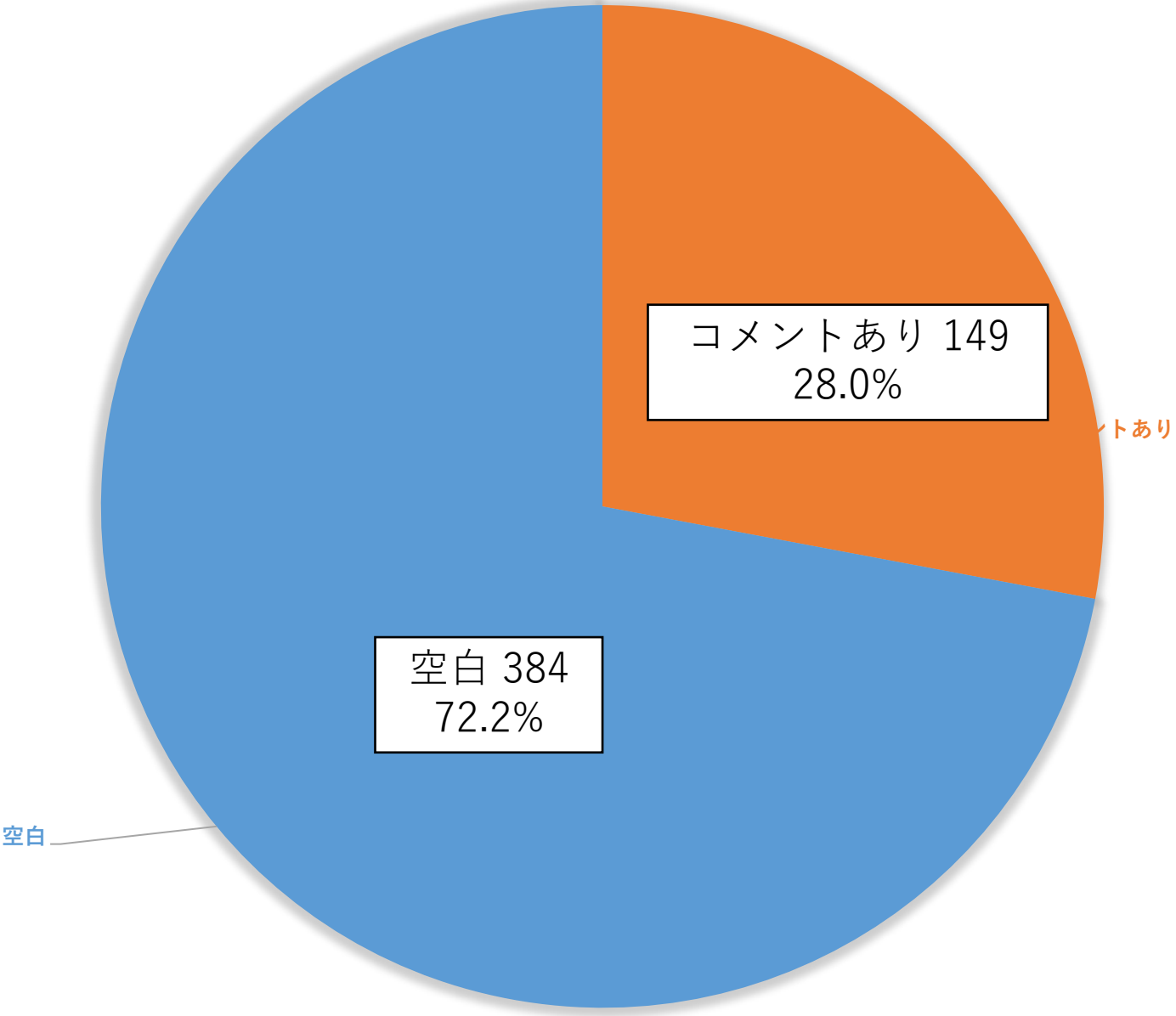
5-1 上記感想の理由を記述してください（任意回答）		
コメントあり	170	32.0%
商品に満足度が高い		
コメント無し	362	68.0%



6 本日のイベントについて		
とても楽しそう（楽しんだ）	323	60.7%
まあまあ楽しそう（楽しんだ）	169	31.8%
普通	38	7.1%
あまり楽しめない（楽しめなかった）	2	0.4%



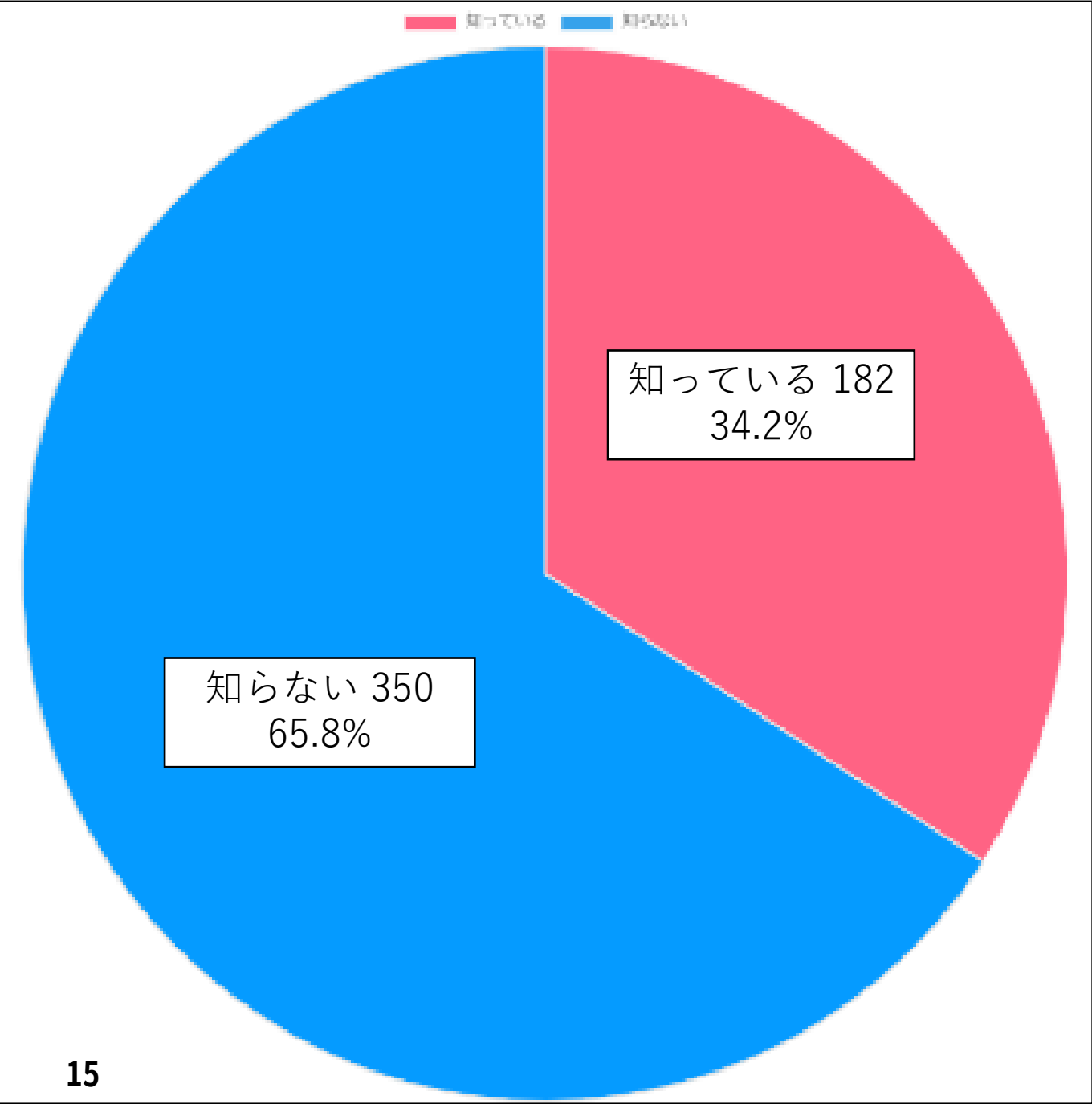
6-1 上記感想の理由を記述してください（任意回答）		0.0%
コメントあり	149	28.0%
商品や呼び込み市長に評価		
空白	384	72.2%



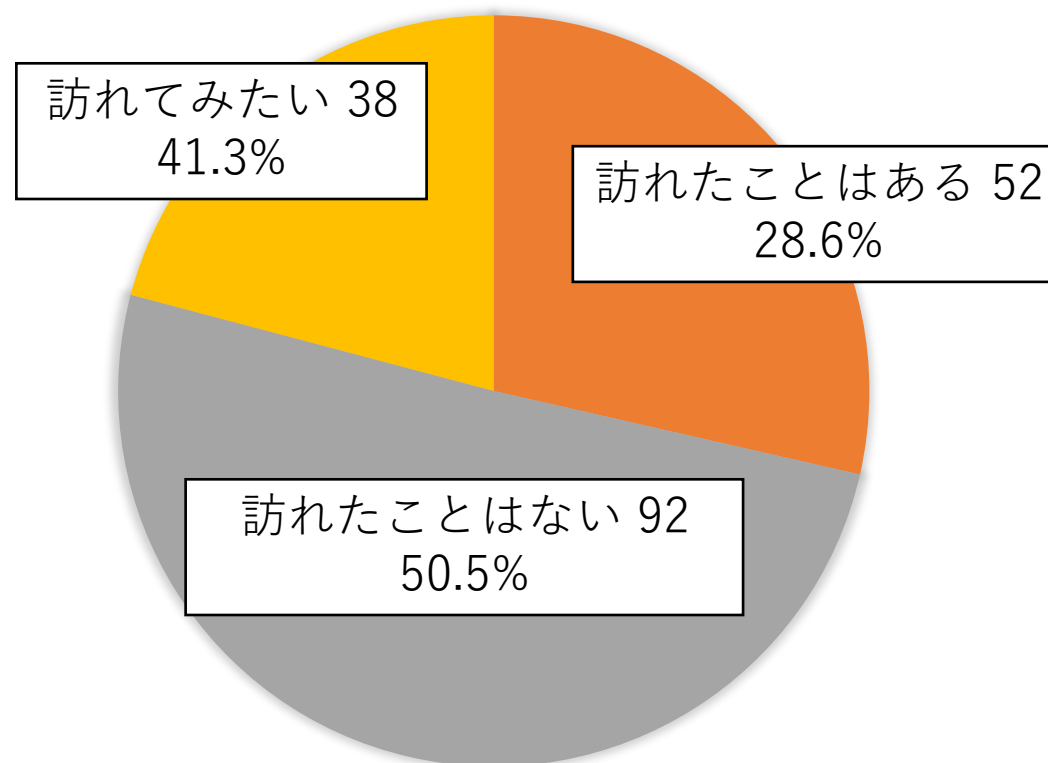
空白

長野県飯山市について

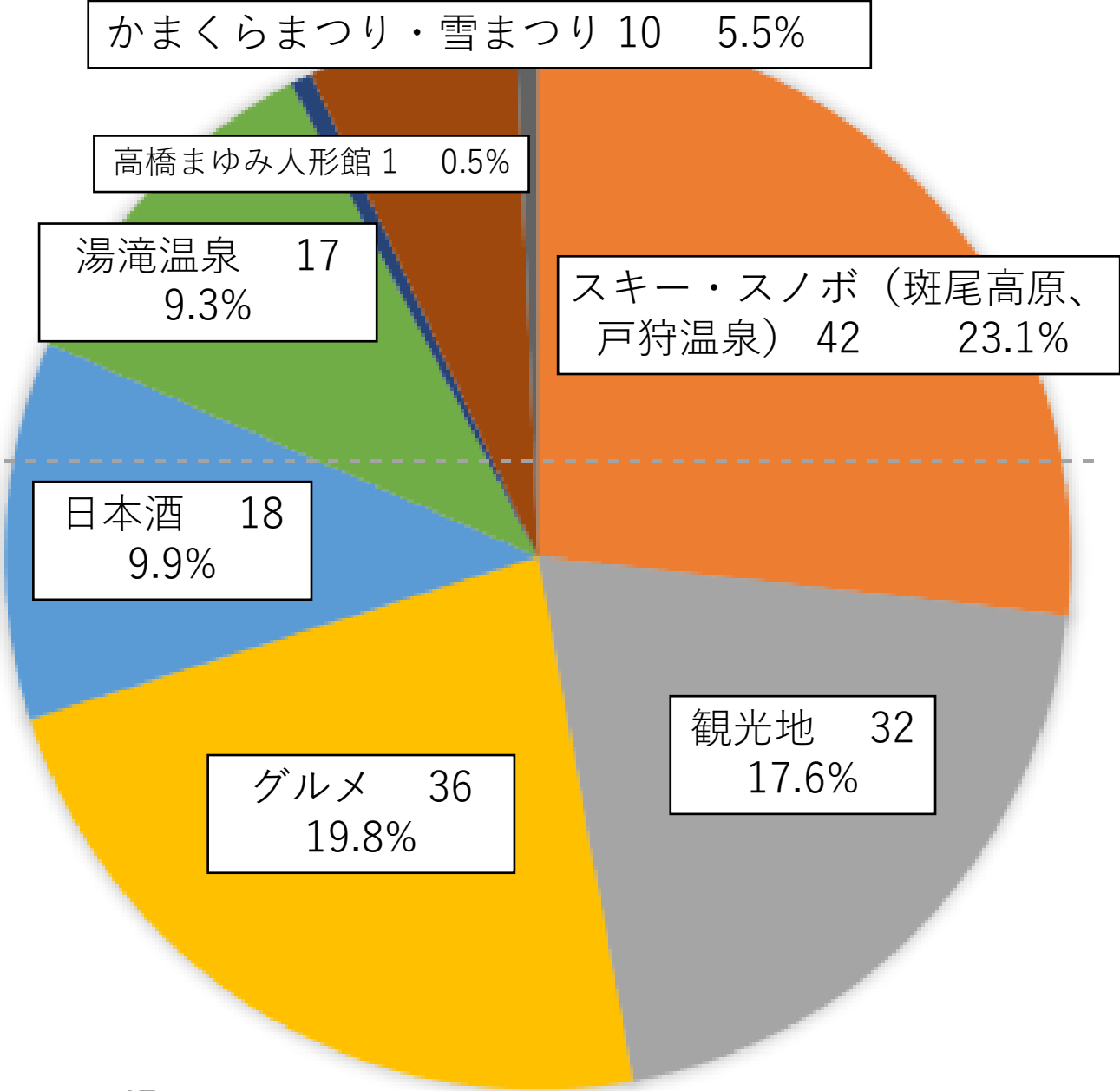
7 長野県飯山市をご存じですか（地図）		
知っている	182	34.2%
知らない	350	65.8%



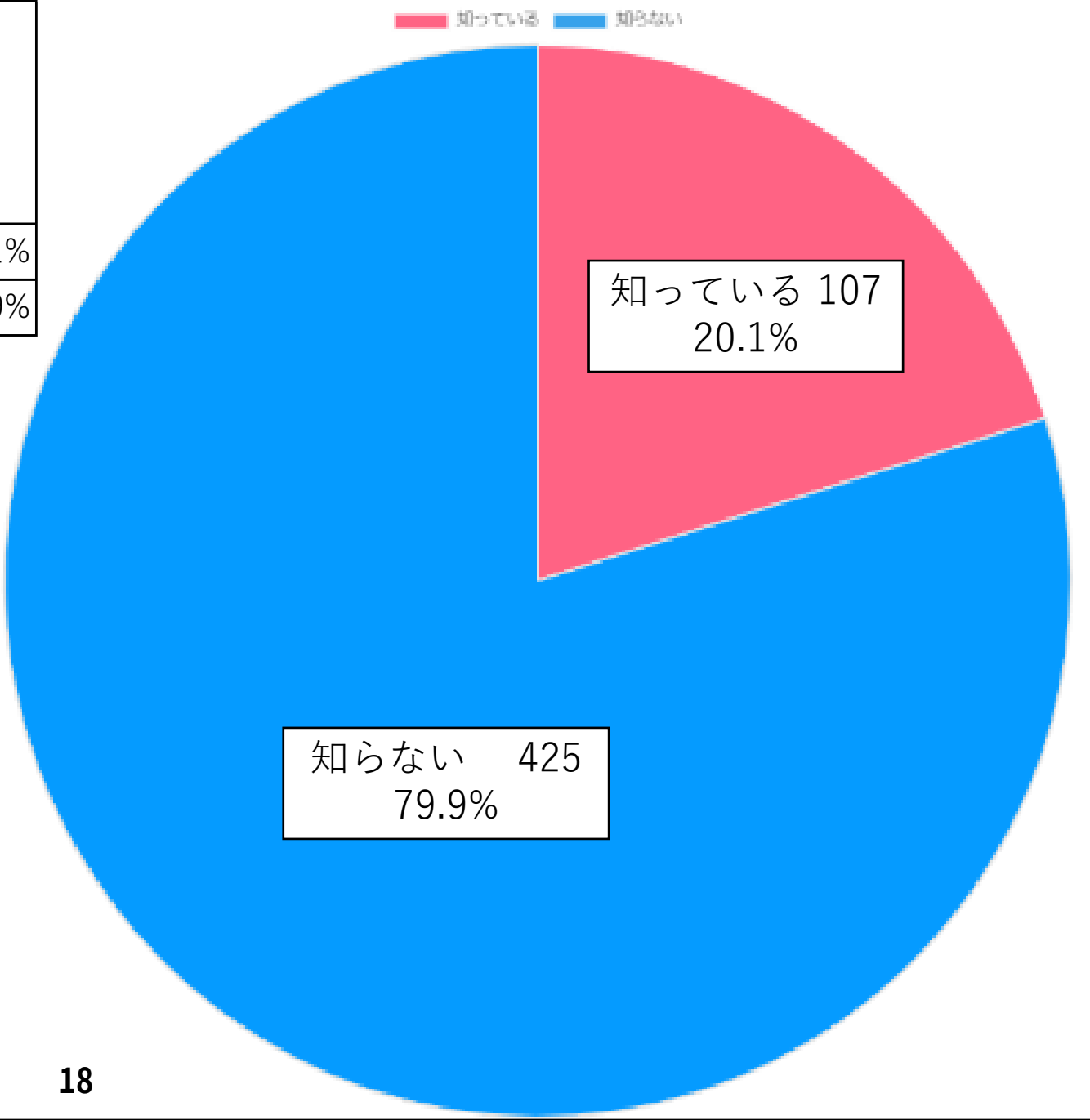
7-1 知っていると答えた方		0.0%
訪れたことはある	52	28.6%
訪れたことはない	92	50.5%
訪れてみたい	38	41.3%



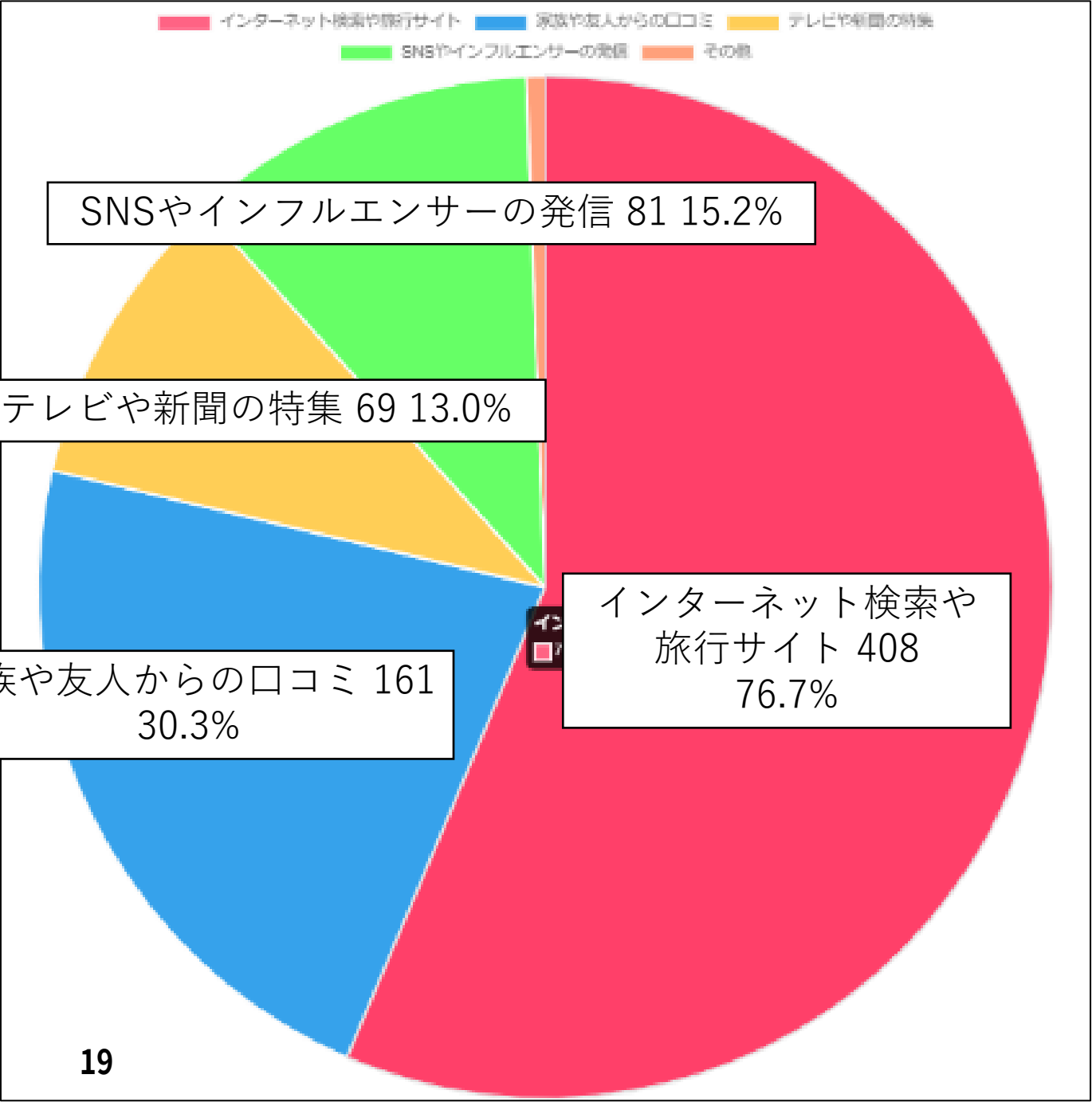
7-2 飯山市で興味関心のある ことを選んでください		
スキー・スノボ（斑尾高原、 戸狩温泉）	42	23.1%
観光地	32	17.6%
グルメ	36	19.8%
日本酒	18	9.9%
湯滝温泉	17	9.3%
高橋まゆみ人形館	1	0.5%
かまくらまつり・雪まつり	10	5.5%
菜の花まつり	1	0.5%
サイクルトレイン	0	0.0%



8 大阪から北陸新幹線金沢經由で新幹線飯山駅まで約4時間で到着することは知っていますか			
知っている	107	20.1%	
知らない	425	79.9%	



9 主にどのような情報源で旅行先を選びますか		0.0%
インターネット検索や旅行サイト	408	76.7%
家族や友人からの口コミ	161	30.3%
テレビや新聞の特集	69	13.0%
SNSやインフルエンサーの発信	81	15.2%
その他	4	0.8%



10	上記は飯山市のふるさと納税人気返礼品ですがあなたならどれを選びますか	
1	幻の米 こしひかり	357 67.1%
2	そば	112 21.1%
3	りんご	223 41.9%
4	野沢菜漬け	81 15.2%
5	豚肉（みゆきポーク）	103 19.4%
6	日本酒（北光、水尾）	44 8.3%

