



令和7年度

木島 準夫

地域おこし協力隊 一年間の成果報告

戸狩観光協会では実務の勉強をしながら、地域の観光資源を活かした体験づくり、提供に向けて取り組んだ一年間の活動をご報告いたします。

戸狩観光協会業務を通じた実務力の向上

戸狩観光協会の業務を通じて実務力を高め、その経験を市の観光資源の活用に向けたツアーの企画開発に活用しました



自然体験教室の受け入れ調整

学校・団体向けの自然体験プログラムの受け入れ窓口として、スケジュール調整から滞在中の対応まで、幅広く運営サポート。



団体観光客の受け入れ対応

様々なアクティビティを企画している団体の受け入れ対応、色々なアクティビティツアーの企画から運営までを直に学びました。



インバウンド客のニーズ調査

外国人民宿オーナーへのヒヤリングや、インバウンド客への案内対応を行いながら、求める体験・ニーズや要望などの情報収集に努めました。

地域資源を活かした体験観光の創出

地元食材や寺社文化を活かした体験を地域事業者と共に企画し、地域資源の魅力発信に取り組みました。

寿司・味噌料理体験の開発



地元野菜と発酵文化を題材に、外国人旅行者が参加しやすい料理体験プログラムを開発。調理から試食まで一貫した体験を提供しています。

内山和紙×書道体験・カスタム土産の開発



習字体験を通じて内山和紙の魅力発信。うちわ・掛け軸・カレンダー制作などの土産品を企画することで、地域事業者に利益還元できるような仕組みづくりを目指します。

神社・寺院文化体験ツアーの造成



神社とお寺の違いを学ぶツアーを造成。正式参拝・鐘撞き・御朱印体験に加え、寺町を巡るツアーで飯山市のPRを図ります。



インバウンド向け体験ブランドの立ち上げ

Authentic Japan Adventures

の構築

コンセプト "Real Japan in Iiyama" のもと、外国人旅行者に向けた体験型プロダクトを開発。飯山の自然・文化・食を一体的に発信するブランドを立ち上げました。



**AUTHENTIC
JAPAN
ADVENTURES**

観光を地域の力に変えるブランドを目指し

- 周辺地域から市内へ人を呼び込む取組
- 体験企画を通じた飯山市の魅力発信
- 市内事業者につながる仕組みづくり

周辺地域からの誘客を広げながら、体験を通じて飯山市の魅力を伝え、市内事業者へつながる流れづくりを進めています。

コンセプト設計

体験プロダクト開発

ブランド発信