

第II章. まちづくりを推進するエリアとデザインイメージ

5つの推進エリアに対して、各々の地域性を活かした具体的なまちづくりを提案します。

推進エリア1	推進エリア2	推進エリア3	推進エリア4	推進エリア5
飯山駅周辺境界	愛宕寺町境界	飯山城跡公園・人形館境界	広小路境界	商店街境界
<p><位置づけ> 『まちの玄関』 ・飯山と周辺地域をつなぐ情報発信拠点 ・周囲の豊かな自然への入口</p> <p><コンセプト> 観せる・知る・味わう 情報発信のまち</p> <p>①自然空間の創出 ②北信州イメージの景観形成の重点化 ③広場・空地を活用した市民活動の展開 ④道の駅直売所的機能を駅前で展開 ⑤開業に備えたお土産や食事処の出店誘致 ⑥まち案内ガイドの充実</p> <p><駅前の広場イメージ></p> 	<p><位置づけ> 『まちの客間・庭園』 ・小京都の風情を醸し出す落ち着いた空間</p> <p><コンセプト> 伝統を受け継ぎ、 歴史を育む寺のまち</p> <p>①寺の境内・参道・遊歩道の雰囲気づくり(植栽) ②通りから見える伝統工芸品(仏壇など)のディスプレイ ③休息できる空間の提供 ④雰囲気のある飲食店誘致 ⑤お寺とのコラボレーション(禅体験、精進料理など) ⑥香り(お香など)でまちの雰囲気を伝える。</p> <p><まちなみイメージ></p> 	<p><位置づけ> 『まちの客間・庭園』 ・来客をもてなす空間</p> <p><コンセプト> 飯山の歴史とふるさと文化を魅了するまち</p> <p>①飯山城跡公園の整備と活用 ②周辺の空地を利用した朝市やオープンカフェ ③既存建物を活用したお土産や食事処の出店 ④飯山城跡公園と人形館を意識したもてなし機能の強化</p> <p><まちなみイメージ></p> 	<p><位置づけ> 『まちの居間・台所』 ・落ち着いたある雰囲気を楽しむ空間</p> <p><コンセプト> 食とくつろぎのまち</p> <p>①既存土蔵を活用した、商業活動の展開 ②広小路駐車場を活用した賑わい広場の展開(パティオ) ③地域ならではの食の提供</p> <p><くつろぎ空間イメージ></p> 	<p><位置づけ> 『まちの居間・台所』 ・賑わいを通じて市民と来訪者が交わる空間</p> <p><コンセプト> 集い・交わり・賑わいのまち</p> <p>①生活の中にある食の提供 ②「魅せる」歩行者中心の通りづくり(祭りの時のような) ③「泊る」の質と量の充実 ④空き店舗や空き地の柔軟な活用 ⑤六斎市の充実 ⑥まちなみ修景</p> <p><賑わい空間イメージ></p> 
環境美化の推進による美しいまちを創出する。				

(推進エリア1) 飯山駅周境界隈のまちづくりデザインイメージ

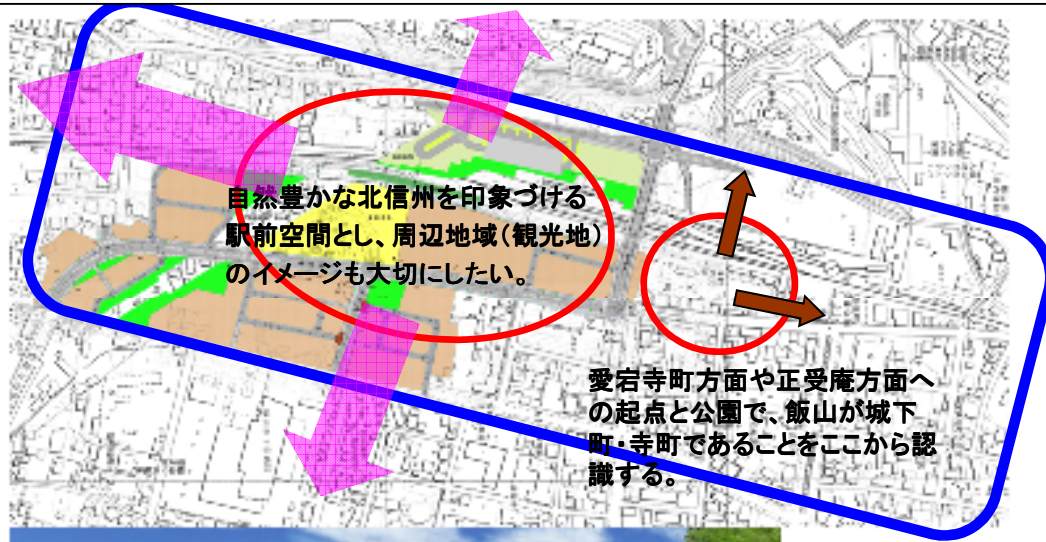
・・・観せる・知る・味わう情報発信のまち・・・

<ハードデザイン>

駅周辺は飯山の自然を感じられる植栽や水路を自然素材を使い、時間とともに味わいが出る空間とする。
周辺の山々も駅前空間づくりの重要な要素であるから、借景も活用することが有効である。

<ソフトデザイン>

外部から企業等の進出が想定される地域であり、北信州の玄関のイメージを壊されないためにも景観形成のためのルールを整える。広場では広域的なイベントや朝市、オープンカフェが開催され来訪者との交流が深まるようにしたい。

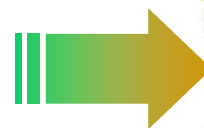


まちづくりの役割分担

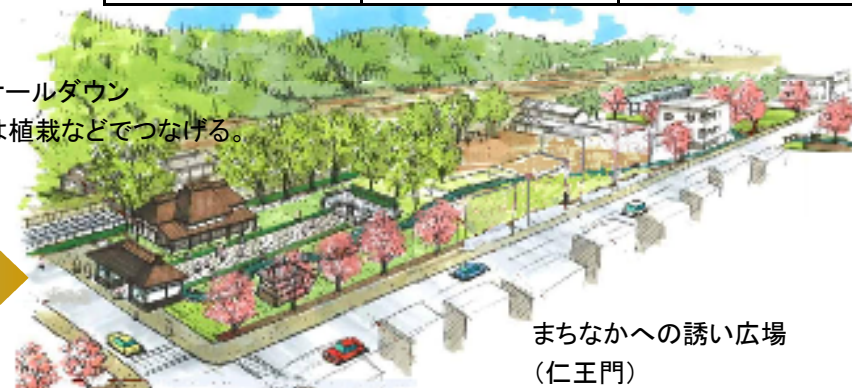
魅力向上プロジェクト	地域のみなさん	市・専門家など
美しいまちプロジェクト	・建物修景 ・花づくり活動 ・通りの植栽 ・まちづくりルールづくり	・技術的サポート ・補助制度の創設
まち“庭”プロジェクト	・朝市開催 ・オープンカフェ開催 ・イベント開催	・広場の整備 ・場所の提供 ・物品の貸出
まちなか賑わいプロジェクト	・お土産の開発 ・駅弁の商品化 ・商業施設の出店	・技術的サポート ・補助制度の創設 ・起業支援
歴史と文化を伝える仕掛けプロジェクト	・まちの案内人	・案内人の育成 ・案内サインの整備



まちなかへのスケールダウン
空間のつながりは植栽などでつなげる。



10



(推進エリア2) 愛宕寺町界隈のまちづくりデザインイメージ

…伝統を受け継ぎ、歴史を育む寺のまち…

<ハードデザイン>

石置や生け垣など寺町の佇まいを感じさせる庭(植栽)やまちなみを創出する。

<ソフトデザイン>

寺での体験や庭園、仏壇、仏像等を見学できる場や休憩できる場を提供する。



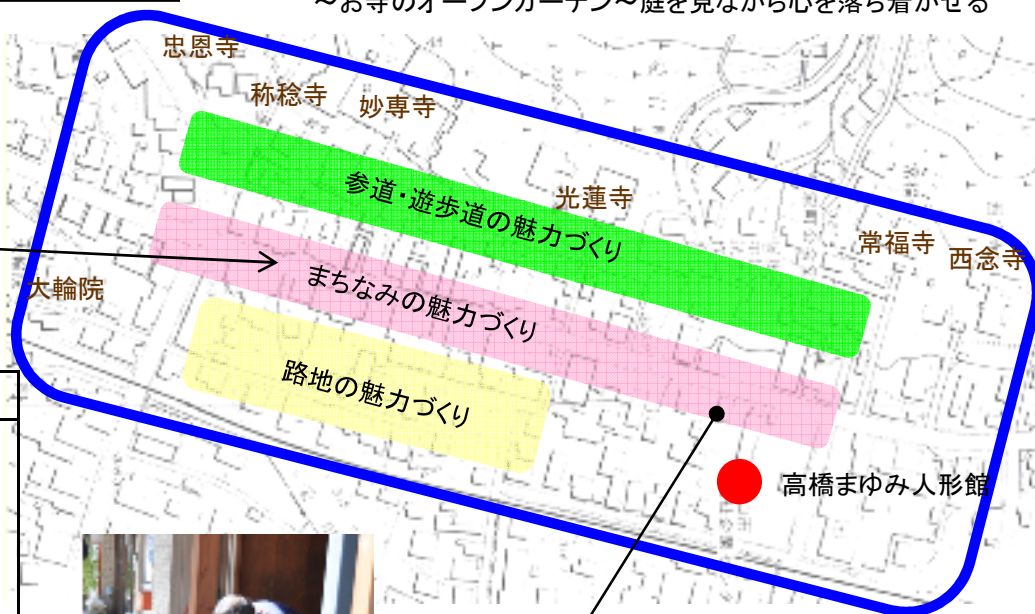
～お寺のオープンガーデン～庭を見ながら心を落ち着かせる



～寺町の風情を醸し出すまちなみや植栽～

まちづくりの役割分担

魅力向上プロジェクト	地域のみなさん	市・専門家など
美しいまちプロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> 建物修景 花づくり活動 通りや参道の植栽 まちづくりルールづくり お寺の庭づくり お香でおもてなし 	<ul style="list-style-type: none"> 技術的サポート 補助制度の創設
まち“庭”プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> 休憩の場の提供 オープンカフェなど 	<ul style="list-style-type: none"> 広場の整備 物品の貸出
まちなか賑わいプロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> 店舗リニューアル 商品開発 	<ul style="list-style-type: none"> 技術的サポート 補助制度の創設
歴史と文化を伝える仕掛けプロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> まちの案内人 お寺で禅、説法 名人の展覧会 オープン教室 	<ul style="list-style-type: none"> 案内人の育成 案内サインの整備 広報、宣伝 補助制度の創設



～伝統工芸・人材発掘とまちおこし～



～寺町の風情と交流の場～

(推進エリア3)

飯山城跡公園・人形館界隈のまちづくりデザインイメージ

・・・飯山の歴史とふるさと文化を魅了するまち・・・

<ハードデザイン>

石置や生け垣など寺町の佇まいを感じさせる植栽や町並を整える。また、飯山城(本丸・二の丸)と寺町をつなぎ城下町の風情を醸し出す。

<ソフトデザイン>

高橋まゆみ人形館の雰囲気やまちの中にも取り入れるため、ふるさと性を醸し出す郷土料理や地元農産物・加工品の販売を店舗や空き地等で提供する。



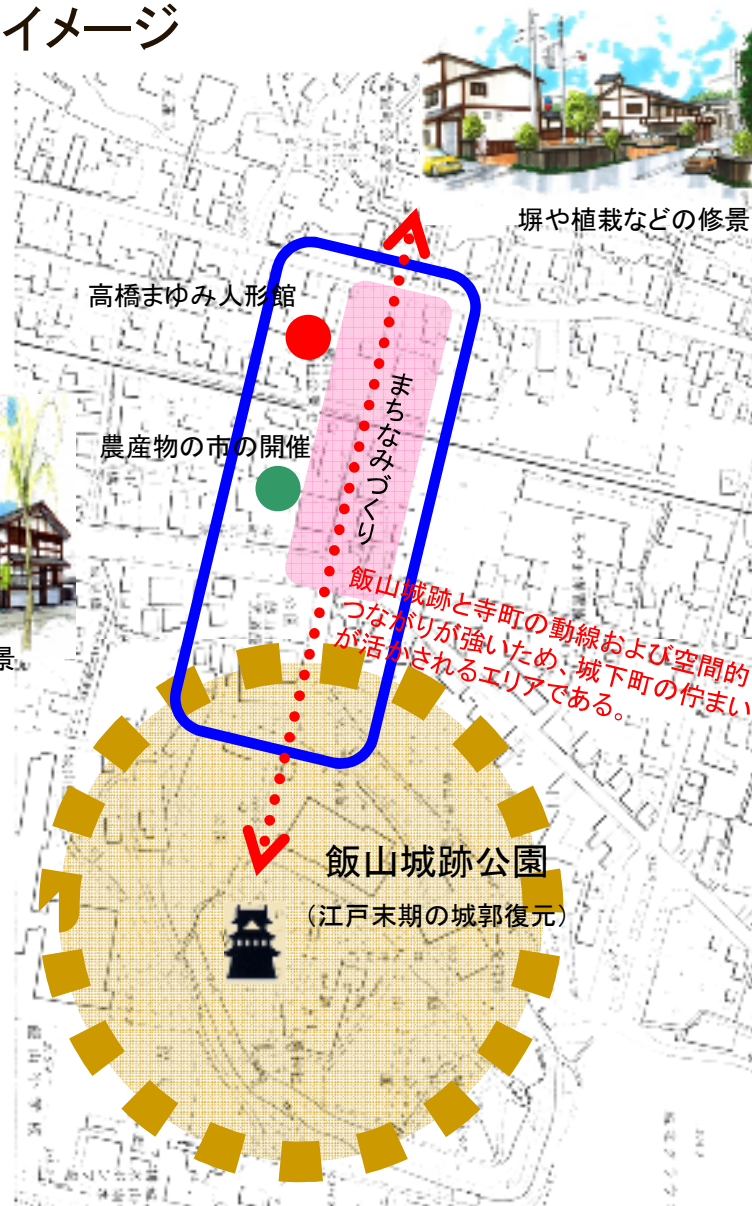
広場や空き地を活用した朝市



郷土料理の提供



城下町を醸し出す建築修景



塀や植栽などの修景

高橋まゆみ人形館

農産物の市の開催

飯山城跡と寺町の動線および空間的つながりが強い、城下町の佇まいが活かされるエリアである。

飯山城跡公園
(江戸末期の城郭復元)

まちづくりの役割分担

魅力向上プロジェクト	地域のみなさん	市・専門家など
美しいまちプロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> 建物修景 花づくり活動 通りや参道の植栽 まちづくりルールづくり 	<ul style="list-style-type: none"> 技術的サポート 補助制度の創設
まち“庭”プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> 休憩の場の提供 オープンカフェなど 	<ul style="list-style-type: none"> 広場の整備 物品の貸出
まちなか賑わいプロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> 店舗リニューアル 商業施設の出店 商品開発 	<ul style="list-style-type: none"> 技術的サポート 補助制度の創設 起業支援
歴史と文化を伝える仕掛けプロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> まちの案内人 郷土食の提供 	<ul style="list-style-type: none"> 案内人の育成 案内サインの整備 補助制度の創設

(推進エリア4) 広小路界隈のまちづくりデザインイメージ

…食とくつろぎのまち…

<ハードデザイン>

既存の蔵の活用や、四季の彩りを感じる樹木でパティオ的な空間を整備する。また、飯山城跡公園とが近いロケーションであるため、城山の見え方(借景)を工夫したデザインとする。

<ソフトデザイン>

有名な地酒屋や菓子屋・和紙屋と賑わいの要素が高いエリアであることから、商店との協力により経済効果を上げる。



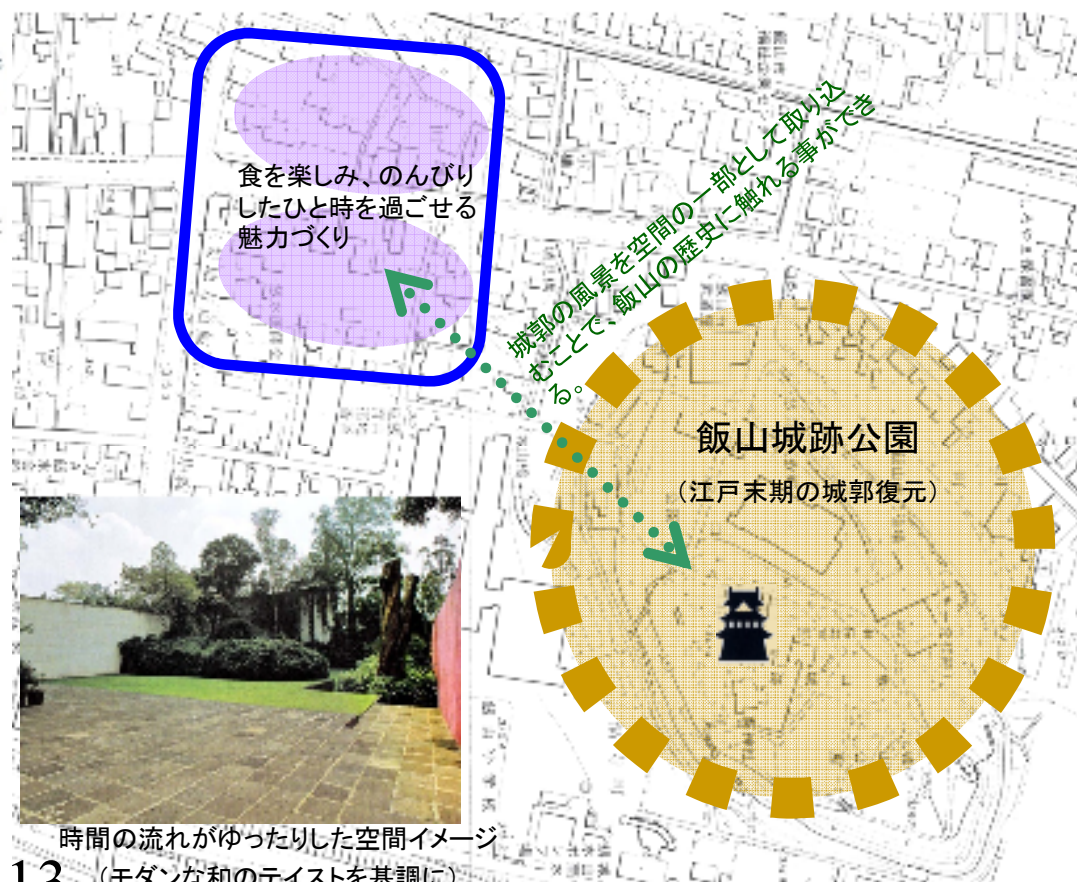
滞在時間を長くするため店舗からの食事サービスも含めたオープンカフェイメージ

既存の建物資源を活かしたパティオイメージ



まちづくりの役割分担

魅力向上プロジェクト	地域のみなさん	市・専門家など
美しいまちプロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> 蔵の活用 建物修景 花づくり活動 通りや参道の植栽 まちづくりルールづくり 	<ul style="list-style-type: none"> 技術的サポート 補助制度の創設
まち“庭”プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> イベント企画 オープンカフェ 	<ul style="list-style-type: none"> 広場の整備 駐車場整備
まちなか賑わいプロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> 店舗リニューアル 商業施設の出店 商品開発 	<ul style="list-style-type: none"> 技術的サポート 補助制度の創設 起業支援
歴史と文化を伝える仕掛けプロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> 郷土料理の提供 地元農産物の販売 和スイーツの開催 	<ul style="list-style-type: none"> 案内人の育成 場所の提供 補助制度の創設



時間の流れがゆったりした空間イメージ

(推進エリア5) 商店街界隈のまちづくりデザインイメージ

…集い・交わり・賑わいのまち…

<ハードデザイン>

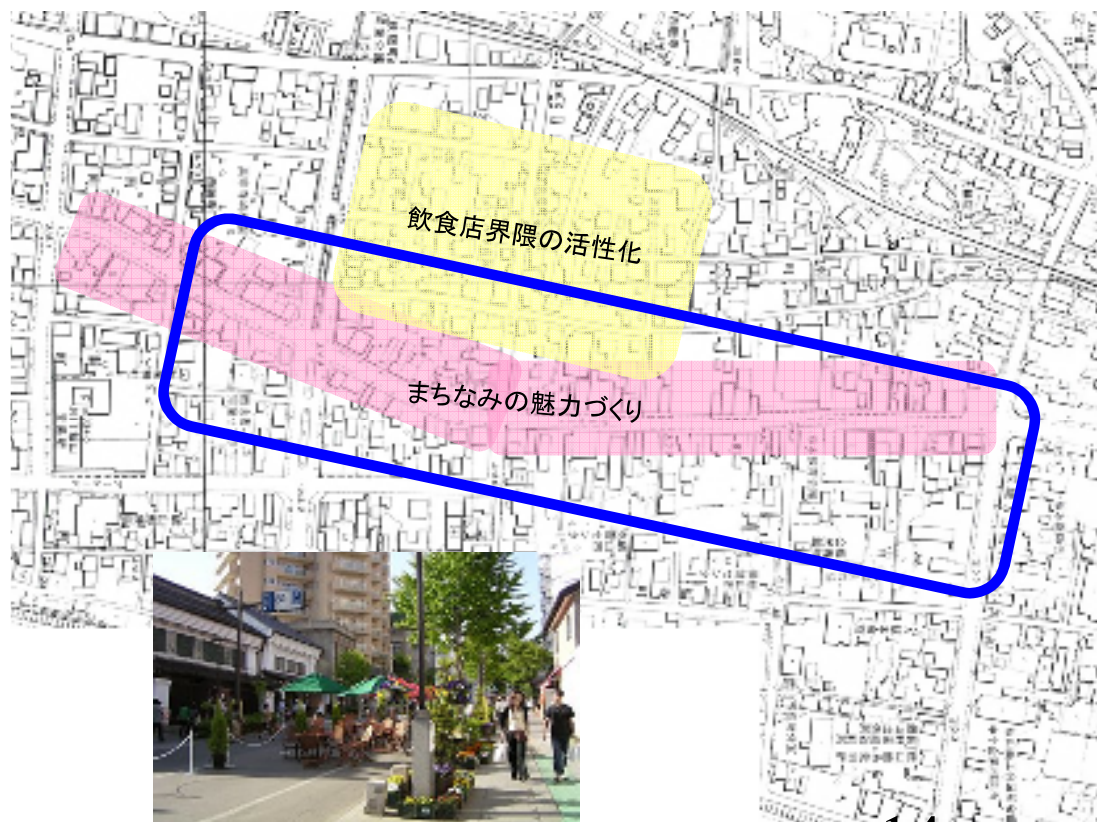
まちなみの修景は色調や形状などを地域のみなさんとルールを決める中で整えていくことが重要である。

<ソフトデザイン>

植栽や休憩スペースが配置できるような歩行者空間をつくり、祭りの時のように歩いて楽しい通りをつくる。若い世代がまちなかで活躍(起業)できるような仕掛けをするとともに、飲食店や宿泊施設の充実を図り、昼夜賑わいのあるまちを考える。

まちづくりの役割分担

魅力向上プロジェクト	地域のみなさん	市・専門家など
美しいまちプロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・建物修景 ・アーケード修景 ・通りの植栽 ・花づくり活動 ・まちづくりルールづくり ・環境美化 	<ul style="list-style-type: none"> ・技術的サポート ・補助制度創設
まち“庭”プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・常設屋台村など ※六斎市が良い例になっている。 	<ul style="list-style-type: none"> ・技術的サポート ・補助制度創設 ・駐車場整備
まちなか賑わいプロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗リニューアル ・商業施設の出店 ・商品開発 	<ul style="list-style-type: none"> ・技術的サポート ・補助制度の創設 ・起業支援



中央通りは賑わい空間イメージ(整備された道路を活用)



いいやまマルシェイメージ
(農産物を一堂に会して販売・調理)



気軽に立ち寄れる(カフェ)出店のイメージ



空地などを活用した常設の屋台村イメージ